m e&a
marketing europe & anatolia
Tarih: Ekim 2017 Sayı: 67

retorik
Kişiye özel halk iradesi...

kelebiğin fırtınası
Reklam=Kopyala+Yapıştır...

satır ayracı
Hava Değişiyor, Beynimiz Değişiyor...

İlanlarınızı bekliyoruz :)

İşleri dert etmeyin
Doğayı yaşatın ki insanlık yaşasın
Eksantrik
Prodüksiyon
http://www.eksantrik.com
Nasıl olsa bir gün, bir şekilde
birlikte iş yaparız.
Bir Ekşioğlu Medya Grup kuruluşudur.

İçindekiler

marketing
europe & anatolia

Sayı: 67 **Tarih:** Ekim 2017
İmtiyaz Sahibi
Eksantrik Film Prodüksiyon
P.K.: 112 34725 Fenerbahçe- İstanbul - Tr.

Genel Yayın Yönetmeni ve Sorumlu Yazı İşler Müdürü
Elvin Ekşioğlu
e-mail: elvineksioglu@gmail.com

Haber ve Fotoğraflar
Agency Europe & Anatolia
http://aea.eksantrik.com
aeanews@gmail.com

Katkıda Bulunanlar
Nurgül Eryıldır Günay
Ali Erdem Ekşioğlu
Seval Duban
Kübra Nebioğlu
Yusuf Yener Günay

Danışman
Abdullah Ekşioğlu

İlan Rezervasyon
Ayşe Yılmaz

Yayın Türü
Süreli Yayın

Yönetim Yeri
Agency Europe & Anatolia
e-mail: meadergi@gmail.com

marketing *europe & anatolia*
Agency Europe & Anatolia tarafından Süreli yayınlanan bir e-dergidir.

Bu yayının tüm hakları Eksantrik Film Prodüksiyon'a aittir. Tamamı ya da bir bölümü yayıncısının izni olmaksızın çoğaltılamaz ve yayınlanamaz.
Tüm ilanların sorumluluğu firmalara, makalelerdeki görüşler ve hukuki sorumluluk yazarlara aittir.
Bu derginin yayınlanma sürecinde hiçbir ağaç zarar görmemiştir.

http://www.meadergi.com
mobil: http://m.meadergi.com
http://www.facebook.com/meadergi
instagram: meadergi
https://twitter.com/meadergi

Bir ***Ekşioğlu Medya Grup*** kuruluşudur.

Kısa Kısa 04 - 07

Teknoloji 10 - 11

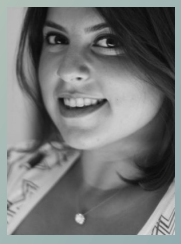
retorik 13

Medya Dünyası 14 - 15

Röportaj 16 - 19

kelebeğin fırtanası 21

Reklam dünyası 22 - 23



satır ayracı 25

Kampanyalar 27 - 35

Gezi 36 - 37

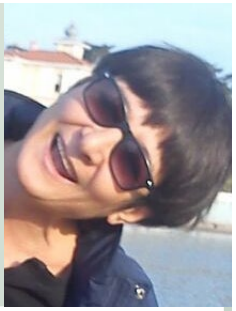
Game On 38 - 41

Kültür Sanat 42 - 43

papyon
organizasyon
Kongre ve Seminerler
Bayi Toplantıları
Basın Toplantıları
Ürün ve Proje Lansmanları
Festivaller
Şirket Piknikleri
Konser Etkinlikleri
Açılışlar
Grafik Tasarım
www.papyon.com.tr
Papyon Organizasyon Reklam Turizm San. ve Tic Ltd. Şti.
Fener Kalamış Cad. Yelken Sokak No: 1/4 Kalamış, Kadıköy / İSTANBUL T: 0 216 349 50 62 F: 0 216 349 50 47

Elvin Ekşioğlu / *elvin@eksantrik.com*

(editörden)



Müşteri Hizmetleri...

Merhaba,

Bir önceki yazımda tüm yaz boyunca sivrsineklerle olan mücadelemizi ve sinek ilacı firmalarının müşteri hizmetleriyle olan yazışmalarımızı yazmıştım. Detan Müşteri hizmetleri sınavını geçti. Ancak Raid geçemedi. Müşteri hizmetleri tarafından göndereceklerini söyledikleri sinek ilaçları kış geldi halen gelmedi. Pazarlamayı saış olarak algıyan Türk firmaları Müşteri hizmetlerini de lüzumsüz bir depertman görüyorlar herhalde. Ben kendi adıma müşteri hizmetleri iyi olmayan bir firmanın mallarını ne kadar kaliteli olursa olsun almamaya çalışıyorum. Aslında bir ürünü aldığınızda üründe çıkabilecek problemleriyle beraber satın alıyorsunuz. Müşteri hizmetleri iyi olan bir firmaysa gönül rahatıyla satın alıyorsunuz.

Yıllar önce Sony televizyon almıştık. Televizyonda iki yıl sonra ekranda bir kırmızı nokta oluştu. Sony yetkili servisini çağırdık. Yetkili servis iki yıl kullandığımız televizyonu Belçika'ya gönderdi ve biz tek kuruş ödemeden televizyonumuzun ekranı değişti. Şu anda telefonlarımız dahil evdeki televizyon, bilgisayarlar Sony.
Sony müşteri hizmetleri tek bir hareketle 20 yıllık bir müşteri kazandı.
Raid kötü bir müşteri hizmetiyle 20 yıllık müşterisini kaybetti.

Brand Week İstanbul 2017...

Bu yıl 5. kez düzenlenecek olan Brand Week Istanbul, "Legends" temasıyla Zorlu Performans Sanatları Merkezi'ne yerleşecek."Her marka kendi efsanesini yaratmalıdır." mottosundan hareket eden BrandWeekIstanbul, dört gün boyunca yaratıcıları ve markaları ödüllendirecek. Yaratıcı endüstrilerin gelişmesine ilham kaynağı olacak ve iş dünyası için yeni fırsatlar oluşturacakBrand Week Istanbul'un biletleri www.biletix.com üzerinden satışa çıktı.

Türkiye'den dünyaya yayılacak ilham ve enerjinin her seneki buluşma noktası BrandWeekIstanbul'un biletleri-Biletix üzerinden satışa çıktı!"Legends" teması etrafında şekillenen, dört gününün her birini Legends of Marketing, Legends of Creativity, Legends of Entertainment ve Legends of Sports isimleriyle farklı başlıklara bölen Brand Week Istanbul'un biletleri, günlük olarak da temin edilebiliyor. Sektörün markalar ve yaratıcılar anlamında liderlerini ödüllendiren, markalar dünyasına ilham veren-BrandWeekIstanbul; aynı zamanda sektöre ve gençliğe yeni fırsatlar yaratmak misyonuyla öğrenciler için oldukça avantajlı bilet opsiyonu da sunuyor.

Ödül törenleri, sergiler, yarışmalar, gösterimler ve workshop'larla dopdolu bir program sunan BrandWeekIstanbul 2017'nin 7 Kasım Salı günü gerçekleşecek Marketing Day'inde,Iron Maiden Grubunun Solisti Bruce Dickinson'dan Besin Fütüroloğu Dr. MorgaineGaye'e; YouTuber Caspar Lee'den Marka ve Pazarlama Danışmanı Said Baaghil'e kadar birbirinden etkileyici konuşmacılar sahne alacak. Apple'ın efsanevi Kreatif Direktörü Ken Segall, Facebook Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Sarah Personette gibi isimler katılımcılarla buluşacak. Ayrıntılı bilgi ve rezervasyon için:
http://www.brandweekistanbul.com

Antalya Dijital Zirvesi #2...

Türkiye'nin ekonomik, sosyal ve diplomatik gücü olan turizm sektörünün dijital dünyaya yansımasını konuşmak için bu yıl ikinci kez CRM Medya ve Google iş birliğiyle düzenlenecek olan Antalya Dijital Zirvesi; sektörün tüm paydaşlarını bir araya getirmeye hazırlanıyor. Dijital kanallar ile otel pazarlamasının tüm süreçlerinin kapsamlı bir şekilde ele alınacağı zirve kapsamında CRM Medya Ajans Başkanı Ramazan Becer, dijital dünyanın geldiği noktayı konu alan bir konuşma gerçekleştirecek.

Turizm sektörü ile otel profesyonellerini tek çatı altında buluşturan

Antalya Dijital Zirvesi, bu yıl 20 Ekim 2017 Cuma günü Antalya Su Otel'de 2.kez kapılarını açıyor. CRM Medya ve Google iş birliğiyle düzenlenecek zirve kapsamında; dijitalin yükselişi ile beraber otelcilik sektöründe dijital kanallarla nasıl satış yapılabileceğinin detayları masaya yatırılacak.

Bir çok global firmada pazarlama müdürlüğü görevi yapan ve son olarak

İçil Danışmanlık'ı kuranMustafa İçil, Dijital'dönüşüme ayak uydurmak'içerikli konuşmasını izleyicilere sunacak.Ekran önündeki başarısının yanı sıra işin mutfağına da dahil olan Ceyhun Yılmazise'sosyal medya nasıl kullanılmaz'ın inceliklerini paylaşacak.

Kongre'ye Kayıtlar Başladı...

6. Gıda Güvenliği Kongresi
Food Safety Congress
Grand Cevahir Hotel Convention Center
3-4 Mayıs 2018 İstanbul - TÜRKİYE / 3-4 May 2018 Istanbul - TURKEY

Gıda Güvenliği Derneği tarafından 3 - 4 Mayıs 2018 tarihleri arasında 6.'sı düzenlenecek olan Gıda Güvenliği Kongresi'ne kayıtlar başladı. Katılımcılar, İstanbul Grand Cevahir Hotel Convention Center'da gerçekleştirilecek olan 6. Gıda Güvenliği Kongresi'ne online kayıt yaptırabiliyorlar. Ülkemizde gıda güvenliği bilincinin gelişmesi amacıyla 2003 yılından bu yana çalışmalar yapan Gıda Güvenliği Derneği tarafından düzenlenen ve gıda sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getiren 6. Gıda Güvenliği Kongresi'nde bir çok ulusal ve uluslararası uzman konuşmacı yer alacak. 3 - 4 Mayıs 2018 tarihlerinde İstanbul Grand Cevahir Hotel Convention Center'da gerçekleştirilecek olan 6. Gıda Güvenliği Kongresi'nde Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Uluslararası Gıda Koruma Birliği – IAFP'ın yanı sıra 9 paydaş ve 18 destekleyen kurum yer alacak. Katılımcılar, 6. Gıda Güvenliği Kongresi'ne kayıt işlemlerini istedikleri her yerden online olarak http://www.gidaguvenligikongresi.org linkinden gerçekleştirebiliyorlar.

Ülkemizde ve bölgemizde ana teması sadece gıda güvenliği olan tek kongre olma özelliği taşıyan Gıda Güvenliği Kongresi, sektör, kamu kurumları, üniversiteler, meslek kuruluşları, uluslararası uzmanlar ile sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirerek güvenilir gıda konusunda bilgilerin paylaşıldığı, yeni sentezlere ulaşıldığı ve bu birikimin pratiğe aktarılabildiği en güvenilir platform olma misyonunu da taşıyor.

Gıda güvenliğinin tüketicinin korunması, sektör ve ülke ekonomisinin gelişmesi açısından stratejik öneme sahip olduğuna dikkat çeken Gıda Güvenliği Derneği Başkanı Samim Saner, taşıdıkları misyonun önemi ve değerinin hakkını vermeye çalıştıklarını belirterek, "6. Gıda Güvenliği Kongresi kapsamında sektörden iyi uygulamalar, yurtdışında ve yurt içinde ortaya çıkan yeni konular, fırsatlar, tehlikeler ve yeni gıda güvenliği teknolojileri hakkında vizyonumuzu açacak çok doyurucu sunumların yapılacağı özel bir kongre düzenliyoruz." diyerek, sektörün her alanından daha geniş bir katılım beklediklerini söyledi.

6. Gıda Güvenliği Kongresine Kayıt:
http://www.gidaguvenligikongresi.org

3. Robot Yatırımları Zirvesi...

GeKaRobot markası ile 4-5-6 Ekim tarihleri arasında İstanbul WOW Convention Center'da düzenlenecek olan 3. Robot Yatırımları Sergi ve Zirvesine katılmaya hazırlanan Gedik Kaynak, robotik sistemlerin otomasyon ve entegrasyonu ile ilgili ürün ve hizmetlerini yerli ve yabancı ziyaretçilerin beğenisine sunacak.

Bilişim teknolojileri ile endüstriyi bir araya getirmeyi hedefleyen Gedik Kaynak, GeKaRobot markası ve İstanbul Gedik Üniversitesi Robot Teknolojileri Araştırma ve Uygulama Merkezi ile robotik sistemler ve entegrasyonları konularında örnekler sergileyecek.

İstanbul Gedik Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği Bölümü, Robot Teknolojileri Uygulama & Araştırma Merkezi ile yerli endüstriyel işbirlikçi robotların geliştirilmesi ve Endüstri 4.0 kapsamında fabrika otomasyon sistemlerinde kullanılması yönünde ortak çalışmalar yapan GeKaRobot, zirve ile eş zamanlı düzenlenecek konferanslarda sistemin işleyişi konusunda katılımcılara sunumlar yapacaklar. "Kollaboratif Endüstriyel Robotlar ve Esnek Robotik Gripper Sistemleri" başlığı altında gerçekleştirilecek sunum İstanbul Gedik Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Savaş Dilibal ve İstanbul Gedik Üniversitesi Öğretim Üyeleri Yrd. Doç. Dr. Haydar Şahin ve Yrd. Doç. Dr. Çiğdem Gündoğan Türker tarafından sunulacak. GeKaRobot bölümü yerli endüstriyel işbirlikçi robotların geliştirilmesi ve Endüstri 4.0 kapsamında fabrika otomasyon sistemlerinde kullanılması yönünde ortak çalışmalar yapıyor. Endüstri 4.0 kapsamında geliştirilen işbirlikçi (kolloboratif) robotların operatör ile aynı ortamda birlikte gerçekleştirdiği iş bölümü esnek üretim sisteminde önemli bir rol oynamaktadır. GeKaRobot Mekanik Tasarım ve İmalat Yöneticisi Recep Sütçü ise katılımcılara "GeKaRobot'ta İleri Robotik ve Otomasyon Uygulamaları" hakkında bilgiler verecek.

Web Sitesine Uluslararası Ödül...

İnovatif ve teknolojik ürünleriyle kadınlara dikişte büyük kolaylıklar sağlayan SINGER, yenilikçi yüzünü web sitesinin tasarımıyla da gözler önüne seriyor. SINGER'in web sitesi, alanında dünyanın en prestijli yarışmalarından biri olan TheHorizon Interactive Awards'ın da gözünden kaçmadı. Singer.com.tr, yarışmada Websites – E-commerce / Shopping kategorisinde Bronz ödül kazandı.

Bu yıl 15'incisi düzenlenen uluslararası TheHorizon Interactive Awards'aAmerika Birleşik Devletleri'nin 50 eyaletinden 40'ının yanı sıra aralarında Almanya, Avustralya, Bangladeş, Grönland, Hong Kong, İngiltere, İrlanda,İspanya, İtalya, Kanada, Katar, Malezya, Portekiz, Rusya,Singapur, Sri Lanka, Tayvan, Türkiye, Ukrayna ve Uruguay'ın bulunduğu 20 ülkeden çalışmalar kabul edildi. Profesyonellerden oluşan jüri üyeleri ise web siteleri, mobil uygulamalar, basılı medya, interaktif ekranlar, çevrimiçi reklamcılık, video, e-posta ve daha fazlasını içeren sektörün en iyi interaktif medya çözümlerinideğerlendirdi. Tasarım, teknoloji, içerik ve navigasyongibi özellikleri ise singer.com.tr'yebu yarışmada ödül getirdi. SINGER'in Bronz ödüle layık görülen web sitesi görünüm, içerik ve kullanım konforu gibi özellikleriyle kullanıcıların siteyi tıklama oranlarında fark yarattı.

The Horizon Interactive Awards'ta ödül kazanan çalışmalar; çözüm yaratıcılığı ve özgünlük, genel grafik tasarımı / görünümü / kullanıcı deneyimi, mesaj iletişimi, teknik avantaj ve çözümün etkinliği gibi kriterlere göre belirleniyor. www.singer.com.tr

Atama...

Türk Henkel'de Pınar Kadırgan Türkiye ve İsrail'den sorumlu İnsan Kaynakları Direktörlüğü görevine getirildi.

Henkel ailesine katılan Pınar Kadırgan daha önce 14 yıl boyunca görev yaptığı Cargill'de, Gıda İş Kolu Orta Doğu, Türkiye ve Kuzey Afrika İnsan Kaynakları Direktörü pozisyonunda bulunuyordu. Toplam 18 yıllık çalışma deneyimi bulunan Kadırgan, onun öncesinde de HSBC ve Demirbank'taçeşitli insan kaynakları pozisyonlarında görev yaptı.

Boğaziçi Üniversitesi Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Bölümü mezunu olan Pınar Kadırgan, bundan böyleHenkel'de Türkiye ve İsrail'den sorumlu İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapacak. New York Üniversitesi İnsan Kaynakları Yönetimi Sertifika Programı'nı tamamlayan veiyi derecede İngilizce bilen Kadırgan, evli ve 1 çocuk sahibi.

Atama...

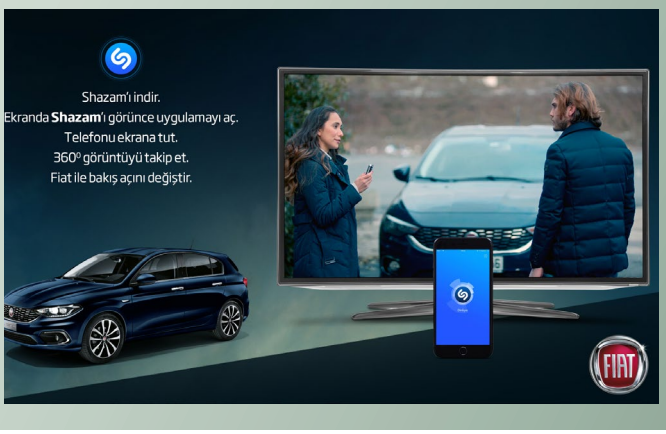
LC Waikiki'nin Ürün ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdürlük görevini Deniz Aktürk Erdem devraldı.

Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Deniz Aktürk Erdem, 1993 yılından 2008 yılına kadar görev yaptığı Unilever'de Türkiye ve bölgesel iş birimlerinde Marka, Satış Operasyon, Ticari Pazarlama, Bölgesel Ürün Geliştirme Merkezi yöneticiliklerini üstlendi. Dondurma, ev temizlik ve gıda kategorilerinin Türkiye ve Bölgesel Pazarlama Direktörlüğü görevlerinde bulunan Deniz Aktürk Erdem; Türkiye, Rusya, Macaristan, Çek Cumhuriyeti, Slovakya, Polonya ile Afrika ve Orta Doğu ülkelerini kapsayan coğrafyalarda deneyim kazandı. Mayıs ayı itibariyle LC Waikiki Ürün ve Pazarlamadan Sorumlu GM ve aynı zamanda Yönetim Kurulu Üyesi olan Deniz Aktürk Erdem evli ve iki çocuk annesi.

Fiat'a, Amerika'dan Ödül...

Fiat'ın "İçerde" dizisinde bir ilki gerçekleştirerek rekor kırdığı ikinci ekran deneyimi, Amerika'da ödüle layık görüldü. MMA (Mobile Marketing Association) tarafından gerçekleştirilen ve mobil pazarlamanın en prestijli ödülü olarak bilinen "The Smarties Awards Global" tarafından verilen ödüller kapsamında 360 Video kategorisinde ödüle layık görülen Fiat, Türkiye'den ödül alan tek marka olarak pazarlama iletişiminde küresel bir başarıya imza atmış oldu.

Fiat, geçtiğimiz yayın döneminde "İçerde" dizisinin en heyecan verici sahnelerinden biri için hazırlanan ve anlık olarak sunduğu ikinci ekran deneyimiyle mobil pazarlamanın en prestijli ödülü olarak bilinen "The Smarties Awards Global" tarafından ödüle layık görüldü. MMA (Mobile Marketing Association) tarafından gerçekleştirilen gecede, 360 Video kategorisinde ödüle layık görülen Fiat'ın, People Initiative, Zer Dijital ve Show TV işbirliğiyle gerçekleştirdiği bu çalışması TV'de yayınlanan final sahnesiyle eşzamanlı olarak 53 bin 700 defa Shazam'latılmış ve sadece Türkiye'de değil dünyada da rekor kırmıştı.



Doğtaş ve Kelebek reklam ajansını seçti...

Doğtaş ve Kelebek, yeni dönem reklamları için kreatif ajansını seçti. Her iki marka MullenLowe ile yol alacak.

Doğtaş ve Kelebek Mobilya reklam ajansını belirledi. Yeni dönem Doğtaş ve Kelebek markalarının marka konumlanmasından stratejisine, tüm reklamlarından MullenLowe sorumlu olacak.

MullenLowe, Eylül 2017 itibarıyla Doğtaş, Kelebek ve Kelebek Mutfak'ın ATL ve BTL işlerinde hizmet verecek. Doğtaş Mobilya tüm dijital strateji, dijital pazarlama ve sosyal medya çalışmaları için de Taiga Group ile anlaştı.

McCANN'in CEO'su Melda Barkın oldu...

McCANN Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Türkiye Bölgesi CEO'su Tarek Miknas, McCANN Istanbul'un yeni İcra Kurulu Başkanı (CEO) olarak Melda Barkın'ın 11 Eylül 2017 itibarıyla göreve başladığını açıkladı.

Melda Barkın, McCann İstanbul'un yeni CEO'su oldu. Yeni görevi hakkında "McCANN gibi köklü ve saygın bir ajansın geleceğe taşınmasına liderlik etmek oldukça heyecan verici" diyen Melda Barkın, İstanbul Üniversitesi İşletme Bölümü'nün ardından UC Berkeley'de Pazarlama Programı'nı tamamladı. Çalıştığı ajansların değişim ve yenilenme süreçlerinin yönetilmesi ve bunların hayata geçirilmesinde önemli deneyimlere sahip olan Barkın, kariyeri boyunca Y&R İstanbul'da genel müdürlük ve Leo Burnett'te CEO'luk görevlerinin yanı sıra, 2015-2016 döneminde Reklamcılık Vakfı Başkanı olarak da görev yaptı.

Eksantrik
Prodüksiyon
http://www.eksantrik.com

Bir *Ekşioğlu Medya Grup* kuruluşudur.

ASUS ZenFone 4...

ASUS ZenFone 4 ailesinin 3 üyesi ZenFone Live 5.5”, ZenFone 4 Max ve ZenFone 4 ise Ekim ve Kasım ayları içerisinde Türkiye’de de satışa sunulacak.

Yüksek hızlı bağlantıyla anlık fotoğraf paylaşmayı çok daha kolay hale getiren Gigabit Connectivity özelliğinden çift kamera teknolojisine, yeni ZenFone 4 serisi kullanıcısına eşi benzeri olmayan bir fotoğraf deneyimi yaşatıyor. ZenFone 4 serisinin üyeleri, güçlü kameralarını ve işlemcilerini destekleyen, uzun süreli kullanım imkanı tanıyan bataryaları ile de dikkat çekiyor. Seriden ZenFone Live 5.5”, ZenFone 4 Max ve ZenFone 4’ün Ekim ve Kasım ayları içerisinde Türkiye’de de satışa sunulması planlanıyor.

ASUS ZenFone Live 5.5”, 13 MP ön ve arka kamerasıyla ışık düzeyi nasıl olursa olsun kullanıcılarının en güzel selfie’leri çekmesine imkan tanıyor. ASUS SelfieMaster uygulamasına sahip ZenFone Live 5.5”, bu sayede selfielere, videolara ve sosyal medya üzerinden yapılan canlı yayınlara gerçek zamanlı güzelleştirme efekti uygulayabiliyor. Ayrıca ZenFone Live 5.5”, fotoğraf makinesinde yer alan güzellik modu, cilt yumuşatma, yüz özellik dengelemesi gibi özelliklerle de profesyonel kalitede ayarlar yapma olanağı sunuyor.

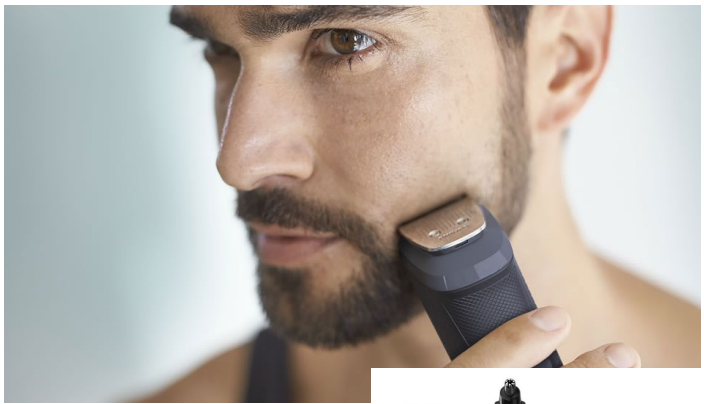
Yeni Philips MG5730...

Uzayan saçlara ve sakallar rağmen zamansızlıktan berbere gidemeyen erkekler Yeni Philips MG5730, yüz, saç ve vücut için geliştirilen 11 başlığı ile ev konforunda ve vakit kaybetmeden bir bakımı mümkün kılıyor.

Çift Kesim Teknolojisi ile iki kat daha fazla bıçağa sahip olan ve maksimum hassasiyet sağlayan MG5730’in birbirine hafifçe sürterek makas gibi çalışan çelik bıçakları, kullanımla birlikte daha keskin hale geliyor ve 4 yıl kullanımın ardından bile ilk günkü keskinliğini koruyor.

Hassas Tıraş Başlığı ile düzeltme işlemi sonrasında yanak, çene ve boyunda şekillendirme sağlayan Philips MG5730, Hassas Metal Düzeltici başlığı ile keçi sakallar gibi özen gerektiren ince hatlarda ve kıvrımlarda maksimum kolaylık sunuyor.

Sakal, boyun, saç kenarları gibi keskin hatlar gerektiren bölgelerde kullanılan metal düzeltici başlığı, vücut tüylerinde de rahatlıkla uygulanabiliyor. Kauçuk tutma yeri, en hassas noktalarda bile kaymaya engel olarak kontrollü ve konforlu bir bakıma olanak tanıyor. Su geçirmez tasarımı sayesinde her kullanımdan sonra temizlenebilen MG5730, bu sayede uzun yıllar üstün performans sağlıyor.



MG5730, burun ve kulak düzelticisi ve darbeye karşı dayanıklı 7 farklı tarağı ile işe dönüşte ve yıl boyunca komple bakım olanağı tanıyor.

16 saat şarj ile 80 dakikaya kadar kablosuz kullanım sağlayan MG5730, temizleme fırçası, saklama çantası ve 4 yıl garantisi ile 249,99 TL’ye satışa sunuluyor.

Apple Watch Series 3 n11.com'da...

Apple'ın Cupertino'daki Steve Jobs Theater'da gerçekleştirdiği dev lansmanda iPhone X, iPhone 8 ve iPhone 8 Plus ile birlikte duyurduğu Apple Watch Series 3, e-ticaret platformu n11.com'da satışa açıldı.

Apple'ın 12 Eylül'de yeni iPhone modelleri ile birlikte Cupertino'daki Steve Jobs Theater'da tanıttığı yeni nesil Apple Watch için bekleyiş sona erdi. Apple Watch Series 3, n11.com'da satışa açıldı. Hücresel bağlantı seçeneği sunan ve Dünyanın bir numaralı saati konumuna gelen yeni Apple Watch, tasarım olarak aynı kalsa da LTE destekli modelindeki Digital Crown'un kırmızı yüzeyiyle dikkat çekiyor. Apple Watch Series 3 modelleri 1.649 TL 'den başlayan fiyatlarla n11.com'da satışa sunuluyor.

W2 çip ile daha da güçlenen Apple Watch Series 3, daha hızlı çift çekirdek işlemci ve 8 GB kapasitesi ve 18 saate kadar pil ömrüyle üst düzey performans sergiliyor. Apple Watch'un GPS+Cellular modeli, iPhone cihazdan uzakta olsa dahi hücresel özelliğine sorunsuz bir şekilde geçiyor. Her türlü egzersiz için destek sağlayan yeni nesil Apple Watch, geliştirilmiş kalp atış hızı sensörü, 50 metre suya dayanıklı tasarım ve güncellenen kapsamlı antrenman uygulamasıyla da dikkat çekiyor.Yeni kişiselleştirilebilir saat kadranları, komplikasyonlar, güçlü Siri desteği ve uygulama ile bildirimlere anında ulaşılmasını sağlayan yeni tam zamanlı yardımcınız Apple Watch 3 Series modelleri n11.com'da 1.649 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor.

Evimde Cebimde Samsung...

Samsung Electronics Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesine özel olarak QLED TV Günleri başlatıyor. Türkiye'de QLED Günleri'ne özel "Evimde Cebimde Samsung!" başlatılankampanyanın Türkiye ayağında Samsung QLED TV'nin 75Q8C, 75Q7F, 65Q8C, 65Q7F ve 65Q7C modellerinden birini satın alanlarıSamsung'un akıllı telefonu yeniden tanımladığı Galaxy S8 sürprizi bekliyor. 11 Eylül2017-31 Ekim 2017 tarihleri arasında geçerli olacak kampanya ile Samsung QLED TV'nin 55Q8C, 55Q7F ve 55Q7C modellerini satın alacaklara ise Samsung Galaxy S7 akıllı telefonu hediye edilecek.

"Evimde Cebimde Samsung!" kampanyası ile evlerin kapılarını QLED TV'nin üstün görüntüleme teknolojisine açacaklarını söyleyen Samsung Electronics Türkiye Tüketici Elektroniği Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Mert Gürsoy, ""Türk tüketicisi Samsung markasını hem telefon hem televizyon tercihlerinde her zaman ön plana koyuyor. Şimdi TV alanında yeni bir dönem başlattığımız Quantum Dot teknolojisini QLED

TV'lerimiz ile evlere taşırken kullanıcılarımıza üst segment iki telefonumuz olan Galaxy S8 ve S7 ile sürpriz yapacağız. Kampanyamızla Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgelerinde aynı anda gerçekleştirilecek QLED TV Günleri heyecanını Türkiye'ye taşıyacağız" diye konuştu.

Yeni QLED TV, tüketicilerin tercihlerini etkileyecek ihtiyaçlarına cevap veren üç farklı özelliğe sahip: Q Picture, Q Style ve Q Smart. Kampanyayla ilgili detaylı bilgiye www.samsung.com/tr/evimde-cebimde-samsungadresi üzerinden ulaşabilirsiniz.

İşleri dert etmeyin
Doğayı yaşatın ki insanlık yaşasın
Eksantrik
Prodüksiyon
http://www.eksantrik.com
Nasıl olsa bir gün, bir şekilde
birlikte iş yaparız.
Bir Ekşioğlu Medya Grup kuruluşudur.

Abdullah Ekşioğlu / *eksioglu70@gmail.com*

(retorik)

Kişiye özel halk iradesi...

Son günlerde ilginç gelişmeler oluyor. Halkın memnuniyetsizliğinin ucu kendilerine dokunduğunda biz seçimle geldik, halkın iradesini hiçe sayıyorsunuz diye kıyameti koparanlar, seçilmiş belediye başkanlarını tek tek görevden alıyor, seçilmiş milletveekillerini hapse atmakta herhangi bir sakınca görmüyorlar.

Aslında uygulama yeni değil, belediye başkanlarının görevden alınması HDP'li belediye başkanlarının görevden alınarak yerlerine kayyum atanmasıyla başladı. Önce neler olduğu tam olarak anlaşılamadı ama konuyla ilgili herhalde bir yargı kararı vardır diye düşünüldü. Çünkü HDP'nin PKK ile organik bir bağı olduğuna ilişkin kamuoyunda da ciddi bir yargı mevcuttu. Detayları bilmiyorum. O nedenle yargının bir tasarrufu olduğunu varsaydığım bu konuda yanlış bir şey söylemek istemem.

Ama seçilmişlerin görevlerinden alınmaları ya da görevini yapamayacak şekilde tutuklanmaları bu uygulamayla sınırlı kalmadı. Önce HDP'li milletvekilleri, hatta genel başkanları tutuklandı. Sonra sıra CHP'lilere geldi. Tabii ki bunlar da yargı kararıyla yapılan uygulamalardandı. Ne olduğu tam olarak anlaşılmadan halkın iradesinin tecelli ettiği en büyük kurum olan TBMM'nin üyelerinden bir kısmını tutuk evlerinde görür olduk. Yargının işine yine karışmak istemem ama, bu milletvekilleri seçimlere girerken yine bir yargı organı olan Yüksek Seçim Kurulu'na dosyaları iletilmiş, Yüksek Seçim Kurulu'nun oluru alındıktan sonra adaylıkları gerçekleşmiş olduğuna göre, bugün milletvekillerini tutuklayan yargının, seçim öncesi aynı vekil adaylarına neden onay verdiğini düşünmemek elde değil. Bu milletvekilleri suçluysa neden seçime girmelerine onay verdiniz, yok suçsuzsa neden tutukladınız demezlermi insana. Hani halkın iradesi çok önemliydi. Bir kişiyi halk seçtiyse o artık her istediğini yapmakta özgürdü. En azından konu AKP ve onun genel başkanına gelince iktidarın savunması hep böyle olmuştu. Biz de doğal olarak iktidarın ucu kendisine dokununca yüceltip, kutsallaştırdığı halkın iradesine ön koşulsuz olarak sahip çıkmasını beklemek gibi naif bir beklenti içerisine girmiştik.

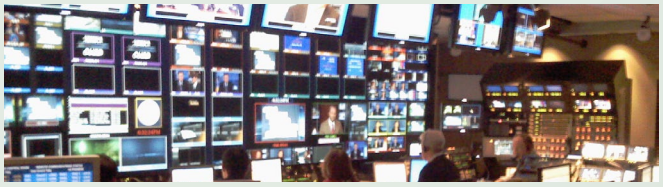
Şimdiye kadar olanlar için diyebilirsiniz ki "yargı kararları var ve yargı karşısında ister seçilmiş olsun, isterse ülkenin en tepesindeki koltuğunda oturuyor olsun herkes eşittir." eyvallah durum bu olsa şüphesiz ki saygı duyar, yargının vereceği kararların kamu vicdanında kabul göreceğine emin olurdum. Ama seçilmişlerin görevden alınması uygulamaları bunlarla bitmedi.

AKP Genel Başkanı Recep Tayyip Erdoğan çıktı dedi ki, (Şimdi neden cumhurbaşkanı değil de AKP Genel Başkanı diyorsun diyebilirsiniz. İzah edeyim Erdoğan bu açıklamayı AKP Genel Başkanı sıfatıyla yaptı da ondan. Cumhurbaşkanı sıfatıyla yapsaydı cumhurbaşkanı da derdim.) "AKP kadrolarında metal yorgunluğu var ve kadrolarda bir bayrak değişimine gitmemiz gerekiyor."

İyi güzel bir partinin genel başkanı partisindeki performansı beğenmemiş, kadrolarda bir motivasyon kaybı görmüş ve önlem olarak kadrolarını yenilemek istemiş. Bunlar normal ve parti içi demokrasinin olmadığı partilerde sık rastlanan uygulamalardır. Buna da eyvallah. Eğer bir bayrak değişimi gerekiyorsa partide aşağıdan yukarı doğru kongreler organize edilip, artık kendi demokrasi anlayışlarına göre tercihen delegelerin iradesiyle, içlerine siniyor ve bunda sakınca görmüyorlarsa genel başkanlarının talimatları yönünde bayrak değişimini gerçekleştirebilirler. Bu o partinin iç meselesi olur. Seçimde bunun mükafatını görecek ya da ceremesini çekecek olan kendi partileri olduğu için bize susup izlemek düşer. Ama görevden alınanlar kendi parti kadrolarıyla sınırlı kalmadı, halkın iradesiyle seçilmiş kendi partilerine mensup belediye başkanları görevden alınmaya başlandı. Belediye başkanlarına istifa baskısı için hangi ensturumanların kullanıldığı kendi günahları onlara ben karışmam ama seçilmişlere bu kadar rahat dokunulabiliyor olmasının sonuçlarını düşünmek gerekir.

Kendi meşruiyetlerinin tek kaynağı seçilmiş olmak olan kişiler, yetkileri dışındaki güçlerini kullanarak seçilmişleri bu kadar kolay görevden alabiliyorlarsa, bu uygulamanın sonuçlarıyla bir gün karşı karşıya kalabileceklerini de hesaba katmaları gerekir. Benden söylemesi.

Görev değişiklikleri...



Yazılı Basında Görev Değişiklikleri

• Ahmet Taşgetiren,Star gazetesi ile yollarını ayırma kararı aldı.

• Cumhuriyet, Günaydın, Güneş, Bulvar, Tercüman, Meydan ve Gözcü gibi basın dünyasının önemli gazetelerinde yöneticilik ve yazarlık yapan Hüseyin Avuç, Posta Gazetesi ile anlaştı.

• Doğan Haber Ajansı, Dış Haberler kadrosundan Galip Eraydın, kameraman Yaşar Kaçmaz, muhabir Süleyman Kaya, telsiz operatörü Sebahattin Güngör ve Mustafa Özdabak ile yollarını ayırma kararı aldı.

• Serdar Savran, DHA Yurt Haber Müdürü görevine atandı.

• Köşe yazarı Akif Beki , Karar gazetesinde yazmaya başladı.

• Savaş muhabiri ,İrfan Sapmaz,, Doğan Haber Ajansı kadrosuna katıldı.

• Emre Diner, Posta gazetesinde ekonomi ve dış haberler editörü olarak göreve başladı.

• Doğan Haber Ajansı Redaksiyon ekibinden Ahmet Özçelik, Sadık Özdemir ve Coşkun Ayışığı görevlerinden ayrıldı.

• 1973 yılından bu yana Hürriyet gazetesinde görev yapan havalimanı muhabiri Faik Kaptan, gazeteyle yollarını ayırma kararı aldı.

• Doğan Haber Ajansı'nda Spor Müdürlüğü görevinde bulunan Faik Gürses ile Genel Müdür Yardımcısı ve Yazılı Haberler Müdürü Mustafa Eşmen'in ajansla yolları ayrıldı.

• ATV ve A Haber'den emeklilik dilekçesini vererek ayrılan Cezmi Sayılgan, Çalışma Bakanlığı Mesleki Yeterlilik Kurumu'nun basın danışmanı oldu.

• Mehmet Yeşilkaya, Star.com.tr'de köşe yazmaya başladı. Pazartesi günleri yazılarını yayınlayacak olan Yeşilkaya, televizyon haberciliği üzerine yazacak.

• Eski Avrupa Birliği Bakanı Egemen Bağış, Türkiye gazetesinde misafir yazar olarak köşe yazmaya başladı.

Görsel Basında Görev Değişiklikleri

• 7 yıldır beIN SPORTS bünyesinde çalışan spiker Murat Murathanoğlu'nun kanalla yolları ayrıldı.

• Sunucu Ebru Güngör, yeni yayın dönemine başlayan Cem TV ile anlaştı. Güngör, Cem TV ekranlarında hafta sonu ana haber bültenini sunacak.

• 2006 yılından bu yana Doğan Medya'da çeşitli görevlerde bulunan ve son olarak Kanal D CFO'su olarak görev yapan Yeliz Kalafat, Doğan TV Holding'in yeni CFO'su oldu.

• Doğuş Medya yayın sahibi Ferit Şahenk, Garanti Bankası Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinden istifa etti.

• CNN Türk'te haber spikeri olarak görev yapan Nevşin Mengü, kanalla yollarını ayırdı.

• Süreç Film'de 2003 yılından beri proje bazlı yapımcı ve proje koordinatörü olarak görev alan Asena Bülbüloğlu, Star TV'ye transfer oldu.

• Habertürk TV'de Planlama Koordinatörü olarak görev yapan Şükran Pakkan, Haber Kuşakları Koordinatörlüğü görevine atandı.

• Yaptığı gezi, yemek programlarıyla tanınan ünlü sunucu Ezgi Sertel, teve2 ile anlaştı.

• İhlas Medya grubunun haber televizyonu TGRT yönetimiyle el sıkışan Alper Altun, hafta içi her gün öğle haberlerini sunacak.

• FOX TV'nin Kaybolan Çiçekler programından ayrılan Taner Dileklen ve haber ekibi, Star TV'de yayınlanacak olan "Balçiçek İlter ile Olay Yeri" programıyla anlaştı.

• Lerzan Mutlu, Beyaz TV'de sunduğu "Lerzan'la Yalnız Değilsin" programının sunuculuğundan alındı.

• Rasim Ozan Kütahyalı, 25 Eylül Pazartesi gününden itibaren Çin merkezli CRI Türk FM'de "Rasim Ozan ile Markaj" programını sunacak.

• TRT Haber'in New York Temsilciliği'ni yürüten Kahraman Halisçelik, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun yeni danışmanı oldu.

Medya Dünyasından Diğer Haberler

• Onur Büyüktopçu'nun sunuculuğunu yaptığı yeni program "Yemekteyiz", TV8 ekranlarında yayın hayatına başladı.

• Seda Sayan ve Uğur Arslan'ın sunumuyla ekranlara gelecek olan yeni program "Artık Susma", 11 Eylül Pazartesi günü saat 15.00'te Show TV'de yayın hayatına başladı.

• Kamboçya'nın son bağımsız gazetelerinden Cambodia Daily, hükümetin çıkarttığı 6,3 milyon dolarlık vergi faturası nedeniyle kapanacağını duyurdu.

• Yusuf Çim ve Seren Şirince'nin başrollerini oynadığı yeni dizi "Seven Ne Yapmaz", 6 Eylül Çarşamba günü ATV ekranlarında yayın hayatına başladı.

• Taha Akyol'un hazırladığı 12 bölümden oluşan "Türk'ün Ateşle İmtihanı 1921-1922" belgeseli 8 Eylül'den itibaren Cuma günleri saat 21.00'de CNN Türk'te yayınlanmaya başladı.

• Başrollerini Berk Oktay, Yıldız Çağrı Atiksoy ve Murat Serezli'nin oynadığı, FOX TV'nin izlenen dizisi "Savaşçı", 10 Eylül Pazar günü itibarıyla yayın hayatına başladı..

• İzmir Büyükşehir Belediyesi'nin bu yıl 18'incisini düzenlediği Barış Selçuk Gazetecilik Yarışması sonuçlandı. Ulusal Haber dalında Hürriyet Gazetesi muhabiri Nurettin Kurt'un, "Tank değil bençarptım" başlıklı haberi birinciliğe layık görüldü.

• Okuyorum Gazetesi'nin imtiyaz sahibi Doğan Gündoğdu, geçirdiği rahatsızlık sonucu hayatını kaybetti.

• Yaz döneminde Kanal D ekranlarında Sabah Haberleri'ni sunan Seçil Özer, 8 Eylül Cuma günü son programını yaptı. Özer, yeni sezonda Kanal D Ana Haber'de Perde Arkası'yla Ankara kulislerinden haber vermeye devam edecek.

• Hürriyet gazetesinin köşe yazarı Ertuğrul Özkök, Doğan Holding'in Kurucu ve Onursal Başkanı Aydın Doğan'ın hayatını anlatan bir kitap yazdı.

• Başrollerini Özcan Deniz ve Aslı Enver'in paylaştığı izlenen dizi "İstanbullu Gelin", 22 Eylül Cuma günü Star TV'de yeni sezona başlangıç yaptı.

ların katılacağı bir yarışma programı olacak.

Kaynak: MTM Medya Takip Merkezi

EN ÇOK REKLAM VEREN İLK 15 MARKA

No	Marka	Adet	Marka	Süre(sn)
1	Algida	4.935	Vodafone	123.562
2	Vodafone	4.475	Turkcell	109.230
3	Turkcell	3.606	Algida	82.159
4	Kosla	2.932	Türk Telekom	76.379
5	Türk Telek	2.789	Emlak Konut Gayr	49.865
6	Zen	2.297	Yeşilay	49.698
7	Head Shou	1.769	Kosla	48.257
8	A101 Süpe	1.696	Finish Quantum	42.219
9	Scholl	1.659	Arçelik	39.340
10	Teaser	1.627	Molfix	39.108
11	Finish Qua	1.596	Prima	37.766
12	Evkur AVM	1.542	Coca-Cola	34.013
13	Prima	1.531	Trivago	33.780
14	Trivago	1.419	Scholl	33.180
15	Arçelik	1.369	Head Shoulders	31.030

MTM Medya Takip Merkezi'nin, 1 - 25 Eylül tarihlerinde, 13 TV kanalı üzerinden, yaptığı reklam ölçümleme sonuçlarına göre, en çok reklam veren ilk 15 marka listelenmiştir.

EN ÇOK REKLAM VEREN İLK 15 SEKTÖR

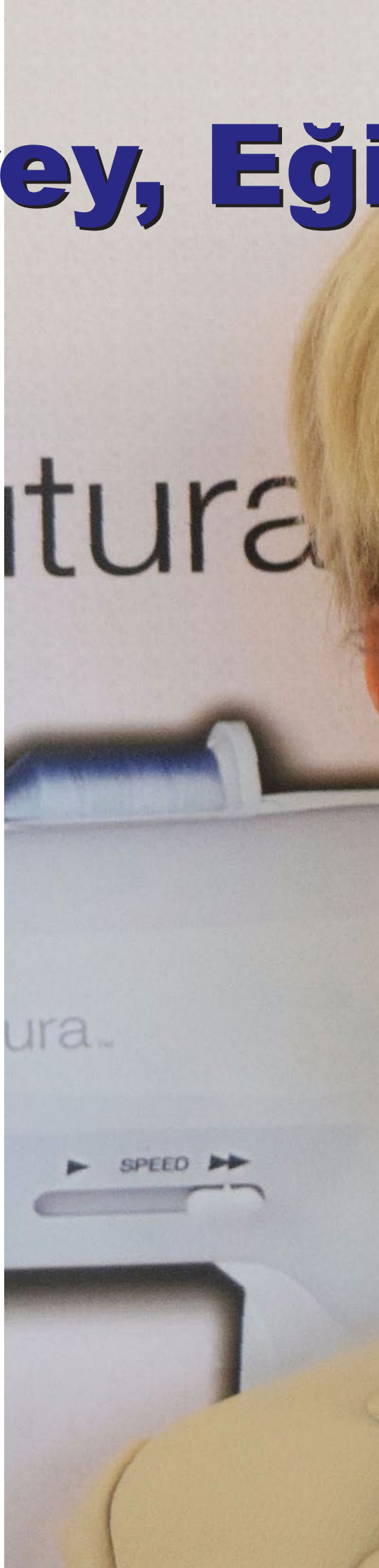
No	Sektör	Adet	Sektör	Süre(sn)
1	Gıda	27.958	Gıda	533.076
2	İletişim Teknolo	14.883	İletişim Teknolojileri	399.961
3	Ev Temizlik Ürür	12.689	Ev Temizlik Ürünleri	270.711
4	Kozmetik	10.298	Kozmetik	195.426
5	Kişisel Bakım	9.558	Kişisel Bakım	209.512
6	Ticaret	9.249	Ticaret	154.702
7	İnşaat/Emlak	8.107	İnşaat/Emlak	183.262
8	Sağlık	5.051	Sağlık	91.814
9	Finans	4.046	Finans	148.758
10	Yayıncılık	3.539	Yayıncılık	107.113
11	Mobilya	3.490	Mobilya	63.075
12	Dayanıklı Tüketi	2.974	Dayanıklı Tüketim Ma	81.488
13	Takı/Mücevhera	2.837	Takı/Mücevherat	26.100
14	Hizmet Sektörü	2.778	Hizmet Sektörü	51.135
15	Tekstil / Deri	2.477	Tekstil / Deri	56.003

MTM Medya Takip Merkezi'nin,1 - 25 Eylül 2017 tarihlerinde, 13 TV kanalı üzerinden, yaptığı reklam ölçümleme sonuçlarına göre, en çok reklam veren ilk 15 sektör listelenmiştir.

Eğitimli Birey, Eğ

SINGER
Eğitim Koordinatörü
İlknur EŞİZ

-"Eğitimli Birey, Eğitimli Toplum" sloganı ile hayata geçirdiğimiz proje, ilk yıl il ve ilçe Halk Eğitimi Merkezlerinde 20 kurs sınıfı olarak planlandı. Kurs yöneticiliğini, kursun açıldığı Halk Eğitim Merkezi'nin müdürü yapıyor.



Elvin Ekşioğlu / elvineksioglu@gmail.com

- Singer, ülkemizde dikiş eğitimi olanaklarını artırırken ne amaçlıyor?

- Singer Dikiş Makinelerininsosyal sorumluluk projeleri kapsamında,Genel Müdürümüz Sayın E. Sinem Kınran Parlak ve Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürü Sayın Ali Rıza Altunel tarafından, 20.03.2017 tarihinde 5 yıl yürürlükte kalması planlanan bir iş birliği protokolü imzalanmış bulunuyor. Bu protokol,Halk Eğitimi Merkezlerinde ve Bölge Singer Servislerimizde makine kullanımı kursu, dikiş ve nakış tasarım kursu, mefruşat kursu gibi, hanımların el becerilerini geliştirerek meslek edinmelerini sağlayacak mesleki teknik kursların açılmasını içeriyor.

Bu bağlamda kursiyerlerin aile bütçelerine ve dolayısı ile ülke ekonomisine katkı sağlamaları, meslek değiştirebilmeleri, kişisel yeterliliklerinin açığa çıkarılması, hobilerinin geliştirilmesi, kolektif çalışma becerililerinin artırılması ve kendi kendine yetebilmeleri amaçlanıyor.

- Projenin detaylarını bizimle paylaşabilir misiniz?

- "Eğitimli Birey, Eğitimli Toplum"sloganı ile hayata geçirdiğimiz proje, ilk yıl il ve ilçe Halk Eğitimi Merkezlerinde 20 kurs sınıfı olarak planlandı. Kurs yöneticiliğini, kursun açıldığı Halk Eğitim Merkezi'nin müdürü yapıyor. Kursun eğiticisini ise merkez müdürleri görevlendiriyor. Her kurs, 20-25 kursiyer ilebaşlıyor. Singer Dikiş Makineleri olarakkurs eğiticisinin Singer&Pfaffmakine eğitimini kursun başlamasından önce tamamlıyor ve atölye donanımını gerçekleştiriyoruz. Ayrıca kursiyerlere Singer dikiş setleri ve makasları hediye ederek kurs başlangıç motivasyonunu sağlıyoruz. Kurs öğretmenini aylık raporlarla takip ederek, gerekli gördüğümüzde eğitim ve donanım takviyesi yapıyoruz. Kurs süreleri değişkenlik gösteriyor, bölge ve ihtiyaca yönelik

itimli Toplum...

süre kısaltımı yada uzatmalar olabiliyor. Kurs sonunda çift imzalı sertifikalar hazırlayarak kursiyerlere takdim ediyoruz.

- Öncelikle hangi ilde başlayacak? Sıradaki iller hangileri olacak?

- Kurslarımız4 Mayıs 2017 tarihinde başladı. Şu ana kadarki programı ve sırası şu şekilde;

1.Hatay Dörtyol Halk Eğitimi Merkezi'nde Singer Kursu

2.Uşak Sivaslı Halk Eğitimi Merkezi'nde Singer Kursu

3.Bursa Osmaneli Halk Eğitimi Merkezi'nde İlhan Oral Singer Servis Kursu

4.Kütahya Tavşanlı Halk Eğitimi Merkezi'nde AkarçaySinger Servis Kursu

5.Adana Seyhan Halk Eğitimi Merkezi'nde Öztaşlar Singer Servis Kursu

6.Adana Halk Eğitimi Merkezi'nde GizerlerSinger Servis Kursu

7.Siirt Merkez Halk Eğitimi Merkezinde İrfan Işıktaş Singer Servis Kursu

"Eğitimli Birey, Eğitimli Toplum"sloganı ile hayata geçirdiğimiz proje, ilk yıl il ve ilçe Halk Eğitimi Merkezlerinde 20 kurs sınıfı olarak planlandı.

8. Malatya Merkez Halk Eğitimi Merkezinde Erben Mekanik Singer Servis Kursu

- Proje kapsamında Singer'ın Halk Eğitim Merkezlerine dikiş makinesi bağışı vs. olacak mı?

- Kurslarda atölye donanımı Singer Dikiş Makineleri tarafından sağlanıyor. Bu bağlamda 2 adet mekanik, 1 adet elektronik, 1 adet overlok makinesi, ütü ve dikiş ekipmanı (Singer dikiş ansiklopedileri, 30 adet dikiş makası, eğitim broşürleri, pathcworkseti, cetvel) atölyenin kurulumuna tahsis ediliyor.

- Singer'in kadınlara verdiği destek ile ilgili olarak neler söyleyebilirsiniz?

- Ülkemiz nüfusunun yarısını oluşturan kadınlarımızın toplum gelişimimize olan katkılarının kişisel gelişimleri ile mümkün olacağı gerçeğinden yola çıkmayı uygun görmekteyiz. Kadına yatırımın en iyi karşılığı yeterlilik olgusudur. Bu bağlamda el becerileri kurslarını, kendi markalı ürünlerimizle (Singer&Pfaff) harmanlayarak üst seviyelere taşımaktayız. Genel kabul görmüş verilerin karşılığı olan "Alet işler, el övünür" söylemi tamda burada devreye giriyor. Üst segment makine tedarikçisi Singer Dikiş Makineleri Genel Müdürlüğü olarak mekanik, elektronik ve bilgisayarlı ev tipi makinelerimiz ile Türk kadınının eğitimine katkı sağlıyoruz.

- Bu kurslar ile 5 yılda toplam kaç kadına ulaşılması hedefleniyor? İlk yıl hedefi nedir?

- İlk yıl 600 kursiyerin Singer Makine

Eğitimi kurslarından faydalandırılmaları planlandı. Beş yıllık süreçte 3 bin kişiye ulaşılması sosyal sorumluluk planlarımız arasındadır.

- Kurslar sonucunda kadınlar hangi becerileri kazanacak?

- Bu kurslardan bitirme belgesi alabilen kursiyerler, makine bilgisinin yanında kursun cinsine göre dikiş, nakış, tasarım, mefruşat hazırlama becerilerini öğrenerek kendi ihtiyaçlarını karşılayabildikleri gibidikiş, nakış atölyeleri açarak profesyonel hizmet verebilecek kabiliyete de ulaşırlar.

- Kadınların alacakları eğitimin süresi ne kadar olacak, yani her bir kadın kaç ay eğitim görecek?

- Dikiş kurslarımız,en az 3 aylık en çok ise 6 aylık eğitimlerden oluşuyor. Kursiyerlerimiz bu süreler içinde aldıkları eğitimlerle kendilerini yetiştirebiliyor.

- Kadınlara ne sertifikası verilecek? Kadınlar bu sertifika ile nerelerde iş bulabilir?

- Bu kurslardan mezun olacak kursiyerler artık niteliksiz eleman statüsünden çıkmış oluyor. Aldıkları kurs sertifikası ile meslek sahibi bir insan olarak iş arayabiliyor.

Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan ve ilköğretim çağını geçmiş durumdaki herkes Singer Makine Eğitimi Kurslarımıza katılabilir.

- Kurslar sonucunda bir kadının ev ekonomisinde yüzde kaç tasarruf sağlayabileceği ya da ev ekonomisine yüzde kaç katkı yapabileceği ile ilgili bir tahmininiz var mı?

- Bunu şu somut veri ile çok basit bir şekilde anlamamız mümkün; bu kurslardan mezun olanlar, öncelikle kendi evlerindeki sökük ve tamirler (fermuar değişimi, paça tamiri, eskileri yenilemek, çeşitli hobi dikişleri) için harcadıkları yıllık masraflardan kurtulacaklar. Bu da yıllık giyim kuşam masrafının %10'una denk geliyor. Örneğin; kursiyerlerinücret karşılığı çalıştıklarını düşünelim. Günde 4 adet hobi torbası üretseler, 60 TL gelir elde edebilirler. Bu da ayda 1.500 TL gibi bir gelirdemek. Elbette örnekleri çoğaltabiliriz.

- Kurslara katılım için koşullar nelerdir?

- Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan ve ilköğretim çağını geçmiş durumdaki herkes Singer Makine Eğitimi Kurslarımıza katılabilir.

- Projenin çıkış noktası ve genel hedefleri nelerdir?

- Singer Dikiş Makineleri A.Ş. Genel Müdürlüğü'nün sosyal sorumluluk projeleri içinde yer alan Singer Makine Eğitimi Kursları, ülkemiz kadınlarının istihdamına yönelik geliştirildi. Çıkış noktamız birden fazla hedefi içeriyor. Tedarikçisi olduğumuz Singerve Pfaff markaları, segmentlerinde üstün özelliklere sahip durumda.Singer Makine Eğitimi Kursları,bu markalarımızı hedef kitle ile daha kolay buluşmasının bir yolu… Kadınlar, kurslarımızda üst segment bilgisayarlı makinelere ulaşarak kullanımını öğreniyor ve uygulama çalışmaları yapılabiliyor.

Genel hedefimiz ise kesinlikle istihdama yönelik çalışmalar yapan Halk Eğitimi kurslarının tarafımızdan takviye edilmesidir diyebilirim.

sita
TANITIM
İLETİŞİM
YAYINCILIK

Sita İletişim'de markanız değerlidir...

Sita İletişim 1993 yılından beri tam ajan hizmeti vermeye devam ediyor.

- Reklam kampanyaları
- Reklam/tanıtım filmi yapımı
- Konsept oluşturma
- Etkinlik organizasyonu
- Fuar ve etkinlik için stant tasarımı
- Medya planlama ve satın alma

Tel: (0212) 274 85 75 info@sitailetisim.com www.sitailetisim.com

Nurgül Eryıldır Günay / *nurguleryildir@gmail.com*

(kelebeğin fırtınası)

Reklam=Kopyala+Yapıştır...

Turkcell'in yeni markası Lifecell nedir tam olarak anlayan bana da anlatabilir mi lütfen. Reklam filminin müziği şöyle başlıyor. "Dünyan internetse, telefon hep elindeyse, hazır mısın? Dur! Birazdan duyacakların hayatını değiştirecek." Sonra da diziler, filmler, müzikler falan. Lifecell paketlerine baktım, 3 paket var. Hepsinde müzik, TV gibi kategoriler ve bu kategoriler için belirlenmiş internet kotaları var. Yani oooh 50 GB internet paketi satın aldım, gece gündüz film izlerim diyemiyorsun. TV ve film izleme kotan sadece 15 GB. Diğer hakların fotoğraf belge arşivi, Fizzy, Facebook, Twitter, dergiler gibi çeşitli kategorilere paylaştırılmış. Bunların dışında en düşük pakette 7 GB ekstra internet hakkın var. İnternet sitesinde "+7 GB ile ne yapacağın sana kalmış" diyor. Ama bu ekstra internet bölümünü ne için kullanabiliriz tam anlaşılmıyor. Mesela pakette Whatsapp, Instagram, Viber yok. İnternette sörf de yok. Ekstra gigabaytlarla bunları yapabilecek miyiz? Yoksa bunları da sadece Lifecell'in belirlediği kategorilerde mi kullanmak zorundayız. Aman dikkat bu konuyla ilgili belirsizlik "hayatım değişecek" derken, hayal kırıklığı yaratmasın.

Buraya kadar olan Lifecell konusu, markanın ne olduğu ve içeriğiyle ilgili yorumlarımdı. Şimdi asıl üzüldüğüm konuya gelelim.
Lifecell kampanyası çalıştıkları reklam ajansının 21 kişilik yaratıcı ekibinin elinden çıkmış. Yanlış anlaşılmasın sırf yaratıcı ekip 21 kişi. Bunun dışında, grafik ekibi, prodüksiyon, yönetmen, müşteri ilişkileri derken say say bitmeyen kocaman bir ekip var.

Bu say say bitmeyen ekip Türkiye'nin en büyük şirketlerinden biri olan koskoca Turkcell için yeni bir marka yaratmak için kampanya hazırlamış. Büyük olasılıkla bol sıfırlı rakamların havada uçuştuğu bir kampanya bütçesi olmuştur. Ama ne yazık ki kampanyanın en önemli unsuru reklam filmi, geçen yıl yıldızı parlayan ve Fizzy'de ilk 20'ye girmeyi başarmış genç bir Fransız şarkıcı olan Jain'in kliplerindeki sahnelerle dolu. Klipleri izleyin, bazı sahnelerin gerçekten bire bir alıntılandığını göreceksiniz. Bu kadarına gerçekten inanamıyorum. Aklınıza hiç mi özgün bir fikir gelmiyor. Filmin görüntülerinin dışında müziği de özgün değil. DNCE - Kissing Strangers klibini lütfen izleyin. Şarkının başlangıcı ve Lifecell reklam müziği arasında fark var mı söyleyin. Bu kadar "esinlenme" olduktan sonra reklam için Jain ve DNCY'e herhangi bir telif ödendi mi çok merak ediyorum.
Jain - Makeba:
https://www.youtube.com/watch?v=59Q_lhgGANc
Jain - Dynabeat:
https://www.youtube.com/watch?v=vogjd9rzUNQ
Jain - Come:
https://www.youtube.com/watch?v=KDXOzr0GoA4

Müzik için:
DNCE - Kissing Strangers ft. Nicki Minaj:
https://www.youtube.com/watch?v=wzZWXrIDj-A&t=0s

Son birkaç yıldır ortaya çıkan işlerin pek çoğu neden kopyala yapıştır mantığı ile yapılıyor. özgün yaratıclığımız bu kadar köreldi mi?

Düşündüm düşündüm en iyisi file çorap giyeyim dedim. Bir de ne göreyim hepimiz file çorap giymişiz. Hayırdır inşallah ne filesi, ne çorabı diyeceksiniz. Aslı Enver'in reklam yüzü olduğu yeni Penti reklamını izledim de, orda gördüm. Reklam filminin konusu kısaca şöyle: Aslı her zaman olduğu gibi film setinde, çalışıyor. Çekimlerde neşeli ama set aralarında gergin görünüyor. Meğer o gün doğum günüymüş ve en yakın arkadaşları hala arayıp sormamış. Ama işin aslı, kızlar kendi aralarında haberleşiyor ve sete gidip sürpriz yapmak için hazırlanıyorlar. Çok yakın 3 kız arkadaş. Hepsi süslenip, püslenip sete gitmek için yola koyuluyor. Burada gözümüze sokulan "hangi kıyafeti giyersen giy, altına mutlaka file çorap giy."

Penti'nin internet sitesinden baktım sadece kilotlu çorap kategorisinde 460 çeşit çorap var. Hadi bunların çoğu aynı modelin renk alternatifleri olsun. Sonuçta 50 - 60 farklı model vardır heralde. Yeni sezon koleksiyonunu tanıtırken, onca model varken 5 çorap sahnesinden 4 tanesinin file olması biraz tuhaf geldi. Tamam bu yıl file çorap modası var. Ama bu model ne yazık ki sadece zayıf ve düzgün bacaklı kadınlarda güzel duruyor. Kilolu kadınlar giydiğinde filelerden ponçik ponçik etler pörtlüyor. Etrafta balık ağına takılmış balinalar gibi gezen kadınlar görmek pek hoş olmasa gerek. Kısaca diyorum ki, Penti çok sevdiğim bir markasın, lütfen bize farklı modeller de göster.

Anketmatik...

Emse, ürettiği anketmatiklerle firma ve müşterilerin birbiriyle iletişimini güçlendiriyor. Ürün ve hizmet kalitesiyle ilgili müşterilerin direkt fikrini öğrenmek amacıyla geliştirilen anketmatikler, verimlilik ve personelle ilgili geri bildirimin alınmasını sağlıyor. Performans değerlendirme, ürün ve hizmet geri bildirimi, eşzamanlı ve gerçek değerlendirme, yeni ürün ve hizmet geliştirme gibi işlemler yapabilen anketmatikler, hedef kitle ile doğrudan iletişim, her düzeyden katılımcıya ulaşma, planlama sistemi geliştirme, hızla ölçüm ve raporlama, pazarlama aracı olarak kullanım, toplam kalite yönetimi de yapabiliyor. Bunların yanı sıra, anketmatikler pazar araştırması için de kullanılabiliyor. Anketmatiklerle her kurum kendi müşterisi için yapmayı düşündüğü kampanya, tarife içeriği gibi konularda pazar araştırması yapabiliyor. Havayolu şirketleri ve bankaların yaygın olarak kullandığı anketmatikleri bakanlıklar, GSM operatörleri, belediyeler, alışverişmerkezleri, hastaneler, oteller, restoranlar, seyahat acenteleri, süpermarketler ve zincir mağazalar da tercih ediyor. Yeni ürün ve hizmet planlaması için müşteri odaklı yönetim sunan anketmatikler, tüm raporların ana bilgisayardatutulabilmesine imkan sağlıyor.

Emse'nin ürettiği dokunmatik ekranlı LCD panele sahip olan anketmatik sisteminde ekolayzer ve woofer çıkışlı ses desteği, kablosuz wifi ve 3G/4G iletişim seçeneği mevcut. Aynı zamanda anketmatikte kurumsal logo, renk ve dizayn imkanının sağlanması, değiştirilebilir video ve ses dosyaları, kişiselleştirilebilir ve güncellenebilir anket soruları, 60 derece açılı ergonomik yapı, sonuç verilerine ve raporlara web tabanlı yapı avantajı ile her ortamdan ulaşma, üçüncü parti yazılımlarla kolay entegrasyon, yeni versiyonlar için otomatik güncelleme, tek merkezden kontrol sisteminin olması da ürünü tercih edilir kılıyor.

Ürün ve hizmet kalitesiyle ilgili müşterilerin direkt fikrini öğrenmek amacıyla geliştirilen anketmatikler ile verimlilik ve personelle ilgili geribildirim alınabiliyor. Yeni ürün ve hizmet planlaması için müşteri odaklı yönetim sunan anketmatikler, tüm raporların ana bilgisayarda tutulabilmesine de imkan sağlıyor. Anketmatiklerde raporlar; saatlik, günlük, haftalık, aylık zaman aralıkları için ayrı görüntülenebildiği gibi tek merkezden, her bir kitle için ayrı sorulmuş soruların cevapları da kategorilere ayrılabiliyor. Anketmatiklerde raporlar; her birim, kat, şube için ayrı düzenlenebiliyor. Kitlelere göre oluşturulmuş soruların cevapları Word, Excel, JPEG formatlarında izlenebiliyor.

İlk Yarı Dijital Reklam Yatırımları...

2017'nin ilk yarı Dijital Reklam Yatırımları IAB Türkiye tarafından açıklandı. IAB Türkiye AdEx-TRilk 6 ay sonuçlarına göre dijital reklam yatırımları, 2016'nın aynı dönemine oranla yüzde 14,6 oranında artarak 1.063 Milyon TL'ye ulaştı.

IAB Türkiye'nin yaptığı açıklamaya göre, display reklam yatırımları 2017'nin ilk 6 ayında yüzde 13 büyüyerek 618 milyon TL oldu. Display reklamlar kategorisinde en büyük payı 460 milyon TL ile Gösterim ya da Tıklama Bazlı Reklam Yatırımları aldı. Video reklam yatırımları yüzde 33,7'lik büyümeyle 122,7 milyon TL olarak gerçekleşirken, Native 35 milyon TL'ye ulaştı.

Ücretli Sıralama Yatırımlarını içeren Arama Motoru Reklam Yatırımlarının büyüklüğü 387 milyon TL olurken, İlan Sayfaları Reklam Yatırımları 49,8 milyon TL'ye çıktı. Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un etkisine bağlı olarak geçtiğimiz dönemlerde küçülme gözlemlenen E-posta yeniden büyüme trendine geçti ve ilk ayda 2,9 milyon TL oldu. Oyun İçi reklamlar ise 5,8 milyon TL'lik büyüklüğe erişti.

Mobil reklam yatırımları 454,6 milyon TL olurken,160,7 milyon TL'lik büyüklüğe ulaşan Sosyal Medya reklamlarının yüzde 64'ü mobil cihazlarda yer aldı. Programatik satın alma 2017'nin ilk yarısında da artışını sürdürdü ve büyüklüğü 625,3 milyon TL'ye çıktı.

IAB Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Mahmut Kurşun 2017 yılının ilk yarısını şu sözlerle değerlendirdi:"2017 yılına Nisan ayındaki referandum nedeniyle görece yavaş bir başlangıç yaptık. Yine de ilk yarıyı yaklaşık yüzde 15'e yakın bir büyümeyle tamamlamış olmamız sevindirici. Dünyada dijital reklam yatırımlarının 2021'de toplamın yüzde 50'sine ulaşacağını öngörülüyor. Bilindiği gibi dijital Avrupa'da iki senedir televizyonun üstünde yer alıyor. Ülkemizdeki seyri dikkate alarak 2022'de Türkiye'de de dijitalin birinci sıraya yerleşeceğini öngörebiliriz. Öngörümüzün gerçekleşmesi için küresel ölçekte yaşanan sorunları sektörün tüm taraflarıyla ele almamız ve birlikte çözüm üretmemiz gerekli. IAB Türkiye olarak mecraların ve pazarlama departmanlarının tüm dünyada dijital transformasyon kavramına odaklandığı günümüzde, sektördeki meslek kuruluşlarının temel görevinin dönüşümü kolaylaştıracak şekilde çalışması gerektiğinin bilincindeyiz."

Türkiye'nin satın alma günü; Perşembe...

'ThrowbackThursday' hashtag'i ile dünyayı ve Türkiye'yi kasıp kavuran ve sosyal medyada da en çok fotoğraf paylaşımının yapıldığı gün olan Perşembe, Türkiye'de en çok online alışverişin yapıldığı gün olarak da dikkat çekiyor. Tüketici satın alma davranışları üzerine yapılan araştırmalarda bu bilgiyi doğruluyor. Türkiye'deki tüketicilerin reklamlara tıklama ve satın alma işleminien çok Perşembe günleri, en az satın alım yaptığı günün ise Pazar günü olduğunu ortaya koyan araştırma sonucuna göre; Perşembe günü Türkiye'deki tüketicilerin satın almaya dönüşme oranının, Pazar günlerine kıyasla yüzde 109, tıklama oranının ise yüzde 64 daha fazla gerçekleştiğini söylüyor. Ve üstelik #TBT'side işin cabası…

Neredeyse her gün farklı bir yönüyle karşımıza çıkan dijital dünya, milyarlarca insanı arkasından sürüklüyor. Alışveriş konusunda da yüklenici kimliğiyle karşımıza çıkan bu okyanus içinde istediğimiz herhangi bir ürünü almak ise bir 'tık' sesiyle gerçekleşiyor. Bu farkındalıkla dijital dünyanın satın alma noktasında her ihtiyaca cevap verebildiğini söyleyen CRM Medya Ajans Başkanı Ramazan Becer, araştırmalarında da bu bilgiyi doğruladığını söyledi.

Ramazan Becer: 14-16.00 saatleri arasında alışveriş yapılıyor. İnternet ve teknolojik gelişmeler bu hızla ilerlemeye devam ettikçe satın alma konusunda dünyanın bu değişime ayak uyduracağını belirten Ramazan Becer," Araştırmalara göre Perşembe günü, Türkiye'deki tüketicilerin internet üzerinden satın alma günü. Pazar günleri ise en az satın alımı yaptıkları gün. Hatta Perşembe günü, reklam tıklama oranlarıyla da oldukça yüksek. Alışverişin en yoğun yapıldığı saat dilimi ise Perşembe günü 14.00 ve 16.00 arası. Ayrıca 21.00 ve 23.00 arası diğer bir satın alımı yapılan dilim olarak karşımıza çıkıyor" dedi.

"İnsanlar cumartesi günü alışveriş yapmıyor"

Diğer ülkelerde ise satın alım gününün değiştiğini fakat saat diliminin Türkiye ile aynı olduğunu sözlerine ekleyen Ramazan Becer, "Avrupa, Latin Amerika, Asya ve Pasifik, Orta Doğu ve Afrika'dan toplanan verilere göre en fazla reklamlara tıklanan ve satın alma işlemi gerçekleşen gün Salı. En yoğun satın alma işlemleri ise Türkiye'den farklı değil… Yani 14.00 ve 16.00 saatleri arası. Dünya çapında en az satın alma günü ise hafta ortalamasının yüzde 11 altında kalan Cumartesi. Yani rakamlara bakarak; Kullanıcı davranışıyla ilgili veri miktarı büyüdükçe ve teknoloji değişimiyle alışveriş trendlerinindeğiştiğini söylemek yanlış olmaz. Dolayısıyla bu gelişmelerin farkına varan firmalar, dijital alandaki varlıklarını en iyi şekilde sürdürebilmek için profesyonel destek almaya başladılar. Öyle ki artık dijital pazarlamada etkisini gösteremeyen kurumların reel alanda fark yaratmasını beklemek hayal oldu" şeklinde konuştu.

Tek ilham kaynağımız doğa

Medyayı özgürleştirin ki insanlık yaşasın

Agency Europe & Anatolia
Haber Ajansı
http://aea.eksantrik.com

1993'den bu yana
güvenilir ve bağımsız.

Bir *Ekşioğlu Medya Grup* kuruluşudur.

Kübra Nebioglu / *nebioglukubra@gmail.com*

(satır ayracı)

Hava Değişiyor, Beynimiz Değişiyor...

Güzelim sonbahar hoşgeldin. Sonbaharın gelmesi ile birlikte sizde herşeyin değişim geçirdiğini görüyor ve hissediyor musunuz? Yerlerde sararmış yaprakları ve hafif hafif cılızlaşan ağaçlarıyla sanki bir sonbahar filtresi içerisinde kendi fotoğrafını çekmeye çalışıyor dünya. Aynı zamanda "Hey!, artık derecemi düşürüyorum" diye kollarımızdan dürtmeye başlayan serin havayı, içimin ürperdiğini ve uzaktan yavaş yavaş gelen yağmurun kokusunu hissediyorum. Fakat işin içerisine birde beynim giriyor. Hep bir depolama ve birkaç gün, ay sonrasını düşünme hali, daha temkinli adım atma isteği... Sakin ve yavaş halim ile daha az hareket etme ve enerjimi koruma ihtiyacım varmış gibi hissediyorum. Sanki ilkel beynim beni yönlendiriyor ve vücudumu kışa hazırlamaya çalışıyor gibi. Hayatımın ritmi her ne kadar bunu kırmaya odaklı olsa da bazen kapılıp gidiyorum ilkel halime ne yalan söyleyeyim. Geçtiğimiz bu güzel yıl içerisinde çok verimli bir proje oluşturma ve hayata geçirme fırsatım oldu. Bu proje içerisinde iki tane eğitim hazırladım ve farklı pozisyon seviyelerinde toplamda yaklaşık yüz kişiye eğitim verdim. Temelinde yetkinlikler olan bu eğitimleri hazırlarken eğitim sonunda kaynak paylaşabileceğimiz alanlar yaratmak istedim. Bunun nedeni, ben de bir eğitime gittiğimde konu ilgimi çekmiş ise eğitimden şu sorular ile ayrılmam; Hangi kitapları okuyabilirim? İnceleyebileceğim makaleler, araştırmalar ve izleyebileceğim bir video hatta filmler var mı? Eğer şanslı isem eğitimci bu sorularımı yanıtlar ya da dönüp zaman yaratabilirsem ben araştırırım. Kendi eğitimde de eğer anlattığım konu dinleyicinin ilgisini çekiyorsa bu soruların cevaplarını da vermeliydim. Böylelikle her iki eğitimin sonuna tavsiyeler ekledim. Yetkinlik temelli bu eğitimlerden ilkinin konusu "Stres Yönetimi" idi. Eğitimde dayanıklılık ve belirsizlikleri yönetmek yetkinlikleri, güçlü ve gelişmeye açık yönlerimiz ve nasıl güçlendirebileceğimiz konularının yanı sıra beynimiz bu işin neresinde, davranış değişikliğini nasıl yaratabiliriz, neden stres yaşıyoruz, stres anında aslında beynimiz içerisinde neler oluyor sorularına da nacizene kendimce atıflarda bulundum. Sonra hem kendi kitaplığımdan, araştırmalarımdan hem de sevgili hocalarımdan ve eğitimcilerden aldığım tavsiyeleri paylaştım. Eğitim sonrasında da çok değerli iki yönetici birbirlerinden haberleri olmadan aynı kitabı bana tavsiye ettiler.

Hem kitaplığımda okunma sırasını bekleyen hem de tavsiye aldığım David Eagleman'ın Incognito kitabının sırasını öne çekerek hemen okumaya başladım. Beynimizin davranışlarımız üzerindeki etkisini düşünmeye başlamışken güzel bir başlangıç oldu diyebilirim. Kitabı okurken konusu "karar vermek" olan ikinci eğitimimi sundum ve tabiki kitap tavsiyelerin arasındaki yerini aldı. Fakat asıl mesela şu ki beynimiz, hangi yetkinliği anlatırsam anlatayım araştırılması ve anlaşılması gereken bir konu. Üzerinde çalıştığımız karar verme, ikna etme, çatışma yönetimi, iletişim, dayanıklılık, farkındalık ve nice farklı yetkinlik mevcut. Hangisini güçlendirmek istiyorsak önce dönüp beynimizde neler oluyor diye bakmıyor muyuz? Davranış değişikliği yaşayabilmek için sürekli tekrarlar yapıp beynimizdeki yolları genişletmeye, ilkel beynimizin bizi yapmaya zorladığı tüm davranışları farketmeye ve gerekirse değiştirmeye çalışmıyor muyuz? İşte tam da bu noktada geldiğim yola bakıp nerede olduğumu görerek devam etmeye ihtiyacım var. Kariyerime 'yetkinlikleri öğrenmek istiyorum' diye hızlı bir giriş yapan ben, şimdilerde beynimiz, davranışlarımız ve hatta hala gizemini koruyan yapay zeka ve insan davranışı kombinasyonu konusunda kafa yormaya başladım. Bu serüven nereye gidiyor bilmiyorum ama keyifli bir yolculuk olacağına benziyor. Okuyacak öğrenecek çook şey var, şimdiden kitaplık doldu taştı, liste kabardı. Hep söylediğim gibi beni tevsiyelerinizden ve bilginizden mahrum bırakmayın efendim.

Sevgiler,

İşleri dert etmeyin
Doğayı yaşatın ki insanlık yaşasın
Eksantrik
Prodüksiyon
http://www.eksantrik.com
Nasıl olsa bir gün, bir şekilde
birlikte iş yaparız.
Bir Ekşioğlu Medya Grup kuruluşudur.

Çünkü ayakkabıları seviyoruz...

2014 Türkiye güzeli ve oyuncu Amine Gülşe, Avrupa'nın en büyük ayakkabı perakende zinciri Deichmann'ın yeni kampanya filmi için kamera karşısına geçti.TV'lerde yayınlanacak reklam filminde Amine'nin, birbirinden güzel Deichmann ayakkabı modelleri arasında her gün yaşadığı tatlı kararsızlık gözler önüne seriliyor.

Kampanya Künyesi
Reklam veren: Deichmann
Pazarlama Direktörü: Özenç Doğan
Pazarlama Uzmanı: Deniz Kozanlı
Ajans: K A R P A T
Ajans Başkanı: Karpat Polat
Kreatif Direktör: Ozan Yurtsever
Grup Başkanı: Umut Geldiay
Metin Yazarı: Uğurcan Sezen
Sanat Yönetmeni: Gizem Özöver
Grup Direktörü: Yağmur Erengül
Müşteri direktörü: Kerem Yetim
Müşteri temsilcisi: Sumru Gözaydın
Prodüksiyon temsilcisi: Gencer Ziko
Prodüksiyon: 25 Film
Yönetmen: Bora Egemen

Sivilcelere Geçit Yok...

Johnson&Johnson'ın global adaptasyon ajansı Hogarth İstanbul'un Geometry İstanbul iş birliği ile hazırladığı eğlenceli film 3,5M kere izlendi, sosyal medyada toplam 5M kişiye ulaştı.

Kampanya Künyesi
Reklamveren: Johnson & Johnson
Reklamveren Temsilcisi: Burcu Koşar, Hande Senocak
Reklam Ajansı: Geometry Global İstanbul
Prodüksiyon Ajansı: Hogarth İstanbul
Stratejik Planlama: Özgün Özkalay
Yaratıcı Ekip: Ufuk Uslu, Öykü Berberoğlu, Ömer Harmankaya, Umut Güney
Müşteri İlişkileri: Şeyda Tarablus, Sena Ulugergerli
Ajans Prodüktörü: Meltem Köse
Yönetmen: Doğan Tanyel

Bu Yük Çocuklara Büyük!...

UNICEF Türkiye Milli Komitesi, Manajans J. WalterThompsonve Ege Üniversitesi bir araya geldi. Kampanyanın önderliğini yürüten Manajans J. WalterThompson, Ege Üniversitesi ile iletişime geçerek, öğrencilerle ortak bir çalışma gerçekleştirdi. Ege Üniversitesi Reklamcılık Bölümü Öğretim Görevlisi Kağan İşmen ve Murat Çelik'inde desteğiyle ve onlarca öğrencinin katılımıyla "Bu Yük Çocuklara Büyük"kampanyası hayata geçirildi. UNICEF'in çocuk işçiliğine karşı çalışmalarıyla ilgili www.unicefturk.org ve kampanya mikrositesiwww.tarladanokula.org sitelerinden bilgi alınabilecek.

Kampanya Künyesi
Reklamveren: UNICEF Türkiye Milli Komitesi
Reklam veren Temsilcileri: Sanem BilginErkurt, Gülcem Bayer Deniz, İnci Haseki, Safter Taşkent
Reklam Ajansı: Manajans J. WalterThompson
CEO & CCO: Tuğbay Bilbay
COO: Emir Işık
Müşteri İlişkileri: Fulya Özarı, Elif Günday, Ceren Akça, Selim B. Adato

Yaratıcı Ekip: Yiğit Durdağ, Aytaç Şahin, Bertuğ Vural, Emre Süvari
Prodüksiyon: Şafak Serter, Ahmet Bayık, Çağrı Erdoğan, Zeynep Türkmen
Ege Üniversitesi Öğrencileri: Anil Uzcüce, Ece Genç, Burak Gür, Fatih Karagül, Buse Ceren Pamuk, NilsuSertatıl, Aylin Kaplan, Mehmet Özkızılviranlıoğlu
Prodüksiyon Şirketi: Peri İstanbul
Yönetmen: Barış Kaya
Post Prodüksiyon: İmaj

Mentos Narrator...

İnsanların birbirleriyle daha az iletişim kurduğu günümüzde, Mentos kendini insanlar arasında iletişimi başlatan ufak bir yardımcı olarak konumlandırmaya devam ediyor.

Kampanya Künyesi
Kampanya Adı: Mentos Narrator
Reklam Veren: Perfetti Van MelleTürkiye
Reklam Veren Temsilcileri:
Davide Campi – PVM Türkiye Pazarlama Direktörü
Melike Yıldırım –Şeker Kategorisi Grup Ürün Müdürü
Zeynep Yıldırım – Ürün Müdür Yardımcısı
Göksu Çıkıkcı – Pazarlama Uzman Yardımcısı
Reklam Ajansı: Bartle Bogle Hegarty (BBH) Londra
Yönetmen: Graydon Sheppard
Prodüksiyon Şirketi: Wanda Productions / Londra
Kreatif Direktör: Shelley Smoler&Raph Baskin

Bebekler Tok, Anneler Mutlu...

Hero Baby,vitamin ve minerallerle zenginleştirilmiş,lif oranı yüksek 8 tahıllı kaşık mamaları için yeni bir reklam filmine imza attı. Filmde, her şeyin en doğalına layık bebeklerini uyku öncesi doyurucu tahıllı mamayla besleyen annelerin, bebeklerinin huzurla ve kesintisiz uyumasından duyduğu huzur ve mutluluk vurgulanıyor.

Kampanya Künyesi
Reklam veren: Hero Baby
Reklam veren temsilcileri: Şirin Işık, Gülçin Günlü
Reklam Ajansı: Playroom & Atom Digital
Yaratıcı Ekip: Pedro Gris, Ruben Valverde (Playroom), Atıl Demir, Ceylan Nemutlu (Atom Digital)
Müşteri İlişkileri Ekibi: Pedro Gris, Ruben Valverde, Atıl Demir, Ceylan Nemutlu
Prodüksiyon: Playroom & Atom Digital
Yönetmen: Atıl Demir
Kullanılan Mecralar: TVC, Dijital, Dergi

Faber-Castell yeni reklam filmi...

Faber-Castell, nesiller boyu okul sıralarında çocuklarla buluşmasının hikayesini, sınıf yoklamasından esinlenen yeni reklam filmiyle ekranlara taşıyor.

Kampanya Künyesi
Reklamveren: Adel Kalemcilik
Reklam veren yetkililer: Müge Özel Eğilli, Başar Karaca
Reklam Ajansı: FCBARTGROUP

Marka Ekibi: Deniz Hanaylı, Cemre Çebi, Livya Kuyumcuoğlu
ECD: Engin Kafadar
Strateji: Erol Toksoy, Deniz Tulpar
Art Direktör: Ilgın Midillioğlu, Özlem Dinçel
Metin Yazarı: Eren Ünal
Prodüksiyon: Element Yapım
Yönetmen: Tan Berk Kurtcebe

Disney ile okul macerası başlıyor...

Disney, bu sene de Okula Dönüş dönemini, hem çocukların ve ailelerin yaşadığı heyecana ortak olan; hem de birbirinden renkli Disney lisanslı ürünlerini ekrana getiren bir reklam filmiyle kutluyor. Ogilvy & Mather imzası taşıyan ve 2012 Kozmik Film tarafından DUAL yönetmenliğinde sinema fragmanı tadında çekilen film; yaz tatilinde enerji depolayan çocukların, okula dönüş macerasına hazır olduklarını eğlenceli bir anlatımla vurguluyor.

Kampanya Künyesi
Ajans: Ogilvy İstanbul
Yönetici Yaratıcı Yönetmen: Selim Ünlüsoy
Kreatif Direktör: Gökhan Atasoy
Sanat Yönetmeni: Mehmet Demirel
Metin Yazarı: Cem Yıldırım
Müşteri İlişkileri: SimgeÖzgülenç, Emine Sarpyener Tonguç
Prodüksiyon: Begüm Özkul, Fulya Akay
Stratejik Planlama: Pelin Aydın
Prodüksiyon Şirketi: 2012 Kozmik Film
Yönetmen: DUAL

Tat 50. yılını kutluyor...

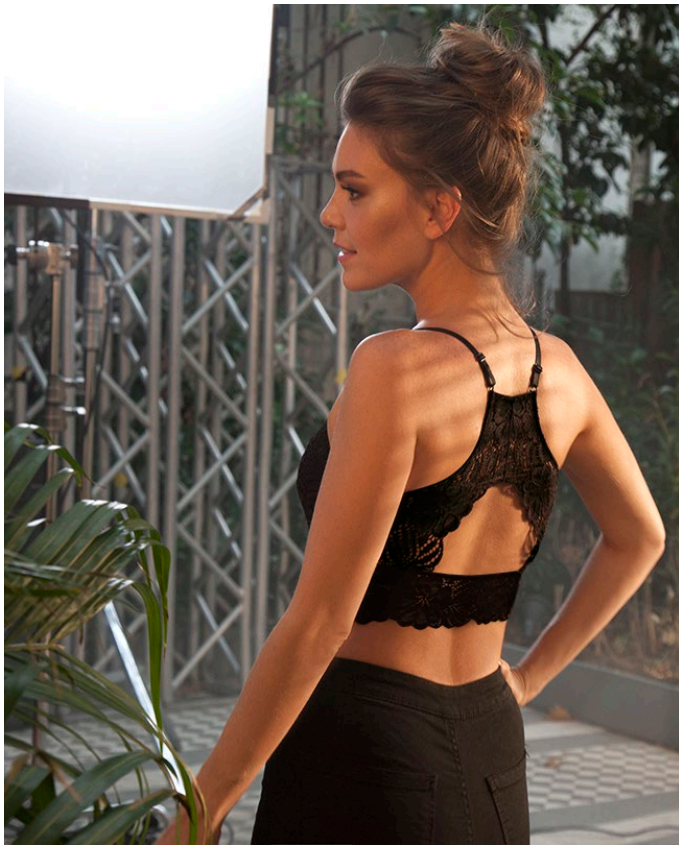
Tat, yıllardır bitmeyen domates tutkusunun arkasındaki gerçek kahramanlar olan çiftçilerin hikâyeleriyle 50. yılını kutluyor. Sekiz gerçek Tat çiftçisinin hayat hikâyesine yer verilen reklam kampanyasında, çiftçilerin uzun yıllardan beri edindikleri tecrübelerin yanı sıra domatese verdikleri büyük emek anlatılıyor.

Kampanya Künyesi
Reklamveren: Tat Gıda / TAT markası
Reklamveren Yetkilileri: M.Refik Öner, Kübra Ötkür, Şule Bülbülkaya, Alper Özgür, Gizem Özdemir, İrem Göksel
Ajans: Medina Turgul DDB
Yönetici Yaratıcı Yönetmen: Gökhan Erol
Yaratıcı Yönetmen: Ertuğ Tuğalan
Yaratıcı Grup Başkanı: Namık Ergin
Yaratıcı Ekip: Cihan Metin Üstek, Aybikem Alemdar
Ajans Yapımcısı: Ümit Bak, Nedret Gürlek, Alper Öz, Levend Çağıl
Müşteri İlişkileri: Arda Görgün, Emir Medina
Yapım Şirketi: Red Elephant
Yönetmen: Evin Dooms
Medya Ajansı: Mindshare

Penti'nin yeni sezon reklam filmi...

Movida reklam ajansının senaryosunu yazdığı ve Levent Onan'ın yönettiği reklam filmi 'Hep Benimle' sloganıyla karşımıza çıkıyor. 4 yakın kız arkadaş arasındaki sıkı dostluğun anlatıldığı filmde Aslı Enver, Gökçe'nin 'Ne Yapardım' şarkısının Penti'ye uyarlanmış halini seslendiriyor.

Kampanya Künyesi
Reklamveren: Penti
Reklamveren Yetkilileri: Cristina Polini, Neslihan Yönet
Reklam Ajansı: Movida
Müşteri İlişkileri: Gaye Ayık
Yaratıcı Yönetmen: Oğuzhan Akay
Yaratıcı Tim: Oğulcan Akay, Deniz Akyıldız, Hande Şen, Fatih Özkan
Yönetmen: Levent Onan
Yapım: 4 Films / Gökalp Gökulu
Orijinal Müzik: Gökçe/Ne Yapardım
Reklam müziği/Söz: Oğuzhan Akay



Fakir Hausgeräte reklam filmi...

Fakir Hausgeräte,Traffic reklam ajansı tarafından hazırlanan reklam filminde Veyron Turbo XL Premium'un üstün performansı ile şık tasarımını evi süpüren bir anne ve oyun oynayan çocuğu üzerinden anlatıyor.

Fakir Hausgeräte'nin yeni reklam kampanyası Youtube, sosyal medya kanalları başta olmak üzere dijital mecralar ve televizyon kanallarında yayınlamaya başladı.

Kampanya Künyesi
Reklamveren: Fakir Hausgeräte
Reklamveren Sorumlusu: Esra Özden TÜRKÖZ
Reklam Ajansı : Traffic
Prodüksiyon Şirketi: Maya Film
Yönetmen: Devrin Usta
Seslendiren: Günyol Bakoğlu
Müzik: Jinglehouse

Hadi kaşıkla...

Yeni Nestlé Chokella'nın "Hadi kaşıkla" sloganıylayenitadına duyduğu güveni ortaya koyduğu yeni reklam filminde Mustafa Uğurlu rol alıyor. Genç bir çiftin kahvaltı sofrasına sürpriz bir ziyaret gerçekleştiren Uğurlu, kakaolu fındık kremasında üstün lezzeti deneyimlemek için bir kaşıkla tadına bakmanın yeterli olduğuna dikkat çekiyor.

Kampanya Künyesi
Reklamveren: Nestlé Türkiye Gıda ve Sanayii A.Ş
Reklam Ajansı: Publicis One
Reklamveren Yetkilisi: Umut Tavasoğlu, Gökhan Doğan, Burçin Alev Ekşi, Umut Can Kurt
Publicis One Takımı: Birçim Öztaşkın, Alper Bayram, Bora Adalı, Gülde Ölemez, Letisya Taşçı, Gamze Kaplan, Arzu Köksal, Hüseyin Sert, Ayten Güneş
Yapım Şirketi: Anima
Yönetmen: Bertan Başaran

Ticarette farklı olmak bir başka...

Ford Courier Blackline reklam filmi, yaptığı işin kaliteli olması için her ayrıntıyı ince ince düşünen bir terzinin Ford Courier Blackline ile çıktığı "bir başka" yolculuğun hikayesini konu alırken; izleyicilerine Türkiye'nin sahip olduğu coğrafi güzelliklerle harmanlanan seyir keyfi yüksek bir film vadediyor.

Kampanya Künyesi
Ajans: GTB İstanbul
Reklam Veren: Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.
Reklam Veren Yetkilisi: Pınar Ercan Tursun, Serkan Özerbay, Gülay Teköz, Bahar Dikmen
Yönetici Yaratıcı Yönetmen: Selim Ünlüsoy
Yaratıcı Yönetmen: Özgür Hamza
Sanat Yönetmeni: Ayça Peksağ, Melih Oğuz, Irmak Hatipoğlu
Reklam Yazarı: Emir Yavuz
Marka Ekibi: Ceren Ünay, Burcu Özyurt, Aydan Kibar, Ekin Burcu Güler
Medya Ekibi: Açelya Çetintaş, Serra Taşçı, Türkü Erus, Salim Çobanoğlu, Ali Eren Bilgin
Strateji: Ceren Sağlam, Irmak Yeşilada
Prodüksiyon: Fulya Akay, Begüm Özkul
Yapım Şirketi: Filmpark
Yönetmen: Bahadır Karataş
Yardımcı Yönetmen: Aslıhan Sağ
Yapımcı: Mete Özok, Oğuz Ongun
Prodüksiyon Amiri: Serhat Özcan
Müzik: Sertaç Özgümüş
Görüntü Yönetmeni: Suat Kutluğ

Erikli'nin kayakçı efsanesi...

Erikli, lezzetinin Uludağ'ın zirvesinden Türkiye'nin her noktasına ulaşma hikayesini efsaneleşen reklam filminin yeni versiyonuyla ekranlara taşıyor. Erikli'nin kaynağındaki tazeliğiyle ve mobil uygulama üzerinden bir tıkla evlere ulaştığına dikkat çeken filmin başrolünde kayakçı karakteri yer alıyor.

Kampanya Künyesi
Reklam Veren: Erikli
Reklam Veren Yetkilisi: Tolga Ünvan, Gözde Akyıldız, Beste Kiper
Reklam Ajansı: ALICE BBDO
Kreatif Direktör: Erdinç Mutlu
Başkan Yardımcısı, Strateji & Marka Yönetimi: Onur Erdoğan
Yaratıcı Grup: Mustafa Baripoğlu, Doruk Özer, Toygar Arat, Erdem Güngör
Müşteri İlişkileri: Zeynep Bertan, Ayşegül Altınbaş
Stratejik Planlama: Onur Erdoğan, Burcu Yurtseven, Utku Kılıç
Ajans Prodüktörü: Umut Tangör, Selin Ceylan

Atlasglobal'den "Unlimited"...

Atlasglobal'in Business Class'ta yurt içinde 3500 TL, yurt dışında 3500 USD'ye 8 boyunca sınırsız uçuş imkanı sunan yeni ürünü "Atlasglobal Unlimited"ı tanıtan reklam filmi yayına girdi. Televizyon reklamının kampanyasını Ogilvy İstanbul hazırladı.

Prodüksiyon Koordinatörlüğünü Ozan Altay'ın üstlendiği reklam filminin yapımını ise Yaman Birman ve Gamze Yavuz üstlendi.

Kampanya Künyesi
Reklamveren: Atlasglobal
Reklamveren Yetkilisi: Tuna Tunca, Semin Ateş, Sinem Tacir Sadıkoğlu, Seda Sümen Kırtepe, Tolga Aygör
Ajans: Ogilvy İstanbul
Yönetici Yaratıcı Yönetmen: Selim Ünlüsoy
Yaratıcı Yönetmen: Gökhan Atasoy
Sanat Yönetmeni: Mehmet Demirel
Reklam Yazarı: Cem Bulut
Müşteri İlişkileri Ekibi: Burcu Kömürcü, Emir Ulaş
Ajans Prodüksiyon Ekibi: Begüm Özkul, Fulya Akay
Stratejik Planlama: Pelin Aydın
Yapım Şirketi: Kozmik Film
Yönetmen: DUAL
Yapımcı: Yaman Birman, Gamze Yavuz
Post Prodüksiyon Koordinatörü: Ozan Altay

3 Dakikada Mucize Krem...

Pantene, yeni ürünü '3 Dakikada Mucize Krem' için yeni bir reklam kampanyasına imza attı. Güzel oyuncu Neslihan Atagül Doğulu'nun başrolünde yer aldığı, Pantene Altın Kelebek Ödülleri için özel olarak hazırlanan reklam filmi, izleyicilerin beğenisine sunuldu.

Kampanya Künyesi
Reklamveren: P&G Türkiye - Pantene
Reklamveren Temsilcisi : Damla Uygur,
Benan Gedikoğlu
Reklam Ajansı : 4129GREY
Kreatif Direktör: Görkem Yeğin Mert
Yaratıcı Grup: Orhan Gazi Kandemir, Selen Eşit, Zeynep Barlas
Ajans Prodüktörü: Gülşah Batibeki, Duygu Aykol
Müşteri İlişkileri: İlker Simsekalp, Levent Tüker, Esra Soruşbay
Prodüksiyon: CastaDivaIstanbul
Yönetmen: Marco Pinesi

Senin Aşkına Türkiye...

Arçelik, yeni reklam filmiyle bu başarısını borçlu olduğu Türk halkına teşekkür ediyor. Marka, reklam filminde gerçek karakterlere yer vererek, Türk tüketicisine duyduğu sevgi ve saygıyı bir kere daha paylaşıyor.

Kampanya Künyesi
Ajans: Y&R İstanbul
Ajans Yetkilisi: Ayşe Aydın Erdoğan, Bediz Eker, Burcu Kurtuluş, Mehmet Güney, Mustafa Özmal, Arif Emre Perçin, Dilek Terliksiz, Melik Atalay, Ece Gönenç, Sungun Çalışkan, Fatmanur Zeynel, Aşkın Baş, Deniz Atalay, İlay Tekeci, Pelin Güneş, Özgür Dağgez
Reklamveren: Arçelik Pazarlama A.Ş.
Reklamveren Yetkilisi: Mehmet Tüfekçi, Özlem Akbayır, Derya Ertürk İnsel, Simge Girit, Birce Coşar, Özdem İkizer, Betül Beşel, Beril Kavaklı, Umut Türkay, Kadir Çorluluoğlu, Fevzi Alıcı
Yapım Şirketi: Norr Film
Yönetmen: Fred Oliveira
Görüntü Yönetmeni: Sergi Gallardo
Yapımcı: Özge Göksel
Post Prodüksiyon: Sinefekt
Müzik: Nuno Malo
Medya Planlama/Satınalma: Mindshare
Mecra: TV, sinema, outdoor, gazete, dergi, internet

Başrol yine kadın çalışanların...

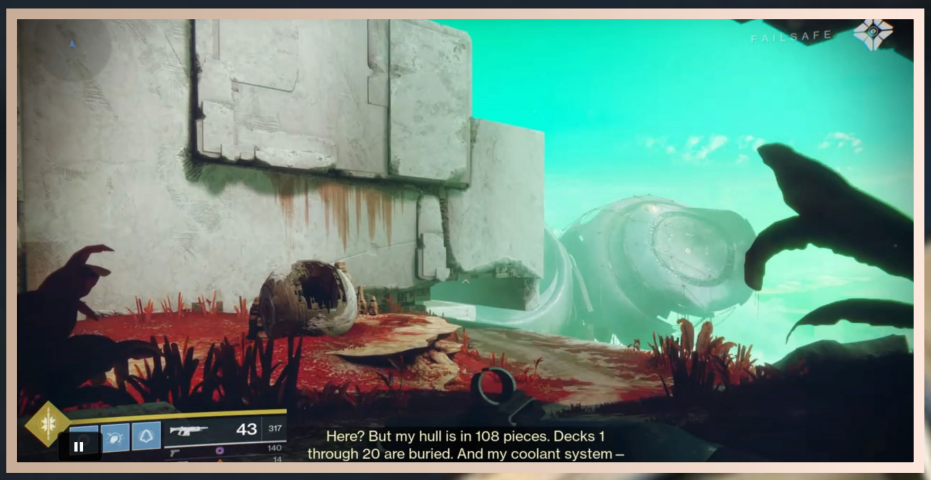
Vestel'in kadın çalışanlarının rol aldığı reklam filmi serisinin üçüncüsü yayına girdi. Yeni filmde, Vestel Manisa Fabrikası'nda Ar-Ge mühendisi olarak görev yapan Feride Sevli'ninkendi yaşamından ilhamla geliştirdiği sessiz çamaşır makinesi konu ediliyor.

Kampanya Künyesi
Reklam Veren: Vestel
Reklam Veren Yetkilileri: Tunç Berkman,
Feza Turunçoğlu Erim, Ömer Songür, Gizem Birgül,
Cemre Aytunç
Reklam Ajansı: Concept
Kreatif Direktör: Kerem Özkut
Yaratıcı Grup Başkanı: Ufuk Işık
Yaratıcı Ekip: Emre Reisoğlu, Bülent Ekel, Berkay Tutkun,
Yasemin Deniz, Eda Alfasa, Poyraz Sayan,
Oğuzhan Bahar
Grafik Ekibi: Alper Dabak, Ayşe Cıbaroğlu
Marka Direktörü: Berna Aşkın
Marka Ekibi: Gizem Piroğlu, Derya Ergün
Stratejik Planlama Direktörü: Pamir Gündüz

Stratejik Planlama: Emre Sezer
Ajans Prodüktörü: Mert Turan, Kasım Bektaş,
Hilal Kınalıada
Prodüksiyon şirketi: Kozmik
Medya ajansı: Mediacom
Kullanılan Mecralar: Televizyon, Radyo, Dijital, Basın, Açıkhava

Gezmelerdeyim...

Destiny 2...



Ali Erdem Ekşioğlu ★★★★★★★★★☆

Göz Alıcı Grafikler

Canlı renkleri ve yaratıcı bilim kurgu stili ile savaş sırasında oyuncuyu durup manzara izlemeye iten grafikler.

Güçlü Bir Hikaye

Destiny 1'in aksine oyuncuyu oynamaya iten, ayakları yere basan güçlü bir hikaye.

GameOn Youtube: http://www.youtube.com/user/meaGameOn

Muhteşem Bir Co-op Open World

Her göreve yanınızda arkadaşlarınızı götürebiileceğiniz sonsuz bir macera.

Kendini Yenileyen Oyun Tecrübesi

Saatlerce, günlerce, aylarca oynayabileceğiniz, birbirinden farklı modlara sahip derin bir oyun tecrübesi.

Bungie, başarılı ama eleştiri zengini, büyük beklentiler ve inanılmaz potansiyele sahip ama asla ne olduğuna karar veremeyen oyunu Destiny'de yaptığı hataları tekrarlamama çabası ile, yani Destiny 2 ile tekrar oyuncularla buluşuyor. Peki bu konuda ne kadar başarılı, kısa cevabımız epey, Destiny 2, birinci oyunu size sevdiren her yönünü korurken zayıflıklarını da güçlendirmeyi başarıyor peki bunu tam olarak nasıl yapıyor?

İlk olarak oyunun hikayesi çok daha sürükleyici, birinci oyunda arka planda sizin bilmediğiniz arasanızda bulamadığınız bir hikaye varmış gibiydi. Destiny 2 ise, karşınıza ayağı yere basan motivasyonları olan ve yenmeyi gerçekten umursadığınız bir kötü adam koyarak oyuncuyu direkt hikayeye çekiyor. Olay döngüsünde önceki oyuna nazaran daha büyük bir rolü olan oyuncu, sıradan bir askerdense gerçek bir kahraman gibi hissediyor. Hikayenin yan karakterleri de eskiye nazaran çok daha ilgi çekici, kişisel olarak ben Cayde-6, Failsafe ve Hawkthorne gibi karakterlerin diyaloglarına bir türlü doyamadım. Bunun yanında oyunun büyük bir kısmı olan ve kendinizi geliştirmek için çıktığınız, kötü bir MMO denemesine benzeyen Patroller de tamamen değiştirilmiş. Keşfetmeye gittiğiniz gezegenlerde artık anlık eventler, aradığınız sandık, kaynaklar ve tekdüze patrol görevlerinin yanında, Adventure adı altındaki yan görevler ve eski sistemlere getirilen yenilikler, gittiğiniz gezegenlerde size kötü bir MMO, yerine kararında bir Open World hissi veriyor.

İlk oyunda da başarılı olan Strike, Raid, Crucible sistemleri de hatırladığımız şekilleri ile geri dönüyor. Destiny 2 güncellenmiş klan sistemiyle de sizi diğer oyuncularla iş birliği yapmaya itiyor ama oyundan zevk almak için arkadaşlara ihtiyacınız yok çünkü Bungie size tek başınıza yapabileceğiniz yeterince içerik de sunmayı ihmal etmemiş.

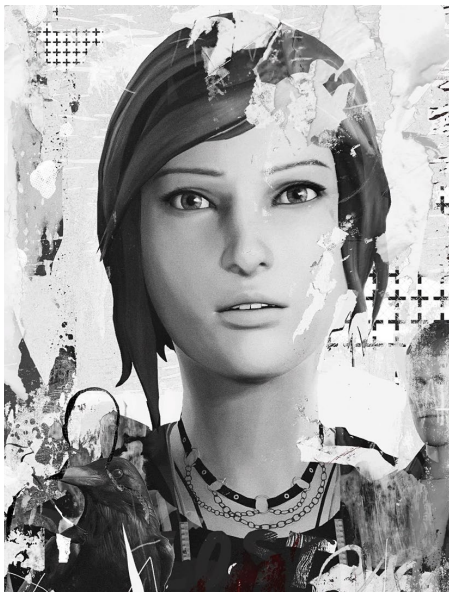
Destiny severler, arkadaşlarıyla beraber oynayacak bir aksiyon oyunu arayan veya FPS sever tüm okurlarıma öneririm.

Sizin için deneyimleyip montajladığımız review videosunu

http://www.youtube.com/user/meaGameOn

adresinden izleyebilirsiniz.

Life is Strange: Before the Storm...



★★★★★★★★☆☆☆

Life is Strange: Before the Storm, Chloe Price'in, Max dönemeden önceki hayatında, babasını yeni kaybettikten sonra hayata alışma sürecini anlatıyor. Birinci bölümde Rachel Amber, David Madsen, Nathan Prescott, Frank Bowers ve Victoria Chase gibi bazı tanıdık yüzlerle de tekrar karşılaşıyoruz.

Life is Strange'in odak noktası olan Max Caulfield'ın zamanı geri alma gücü, bu oyunda tabiki de mevcut değil. Bunun yerine Chloe'nin "süper gücü" olan laf dalaşı mekaniği geliyor. Bu laf dalaşlarının ayakları yere basmasa da oyuncuyu hızlı kararlar vermeye zorluyor ve oyunun dinamiğini koruyor.

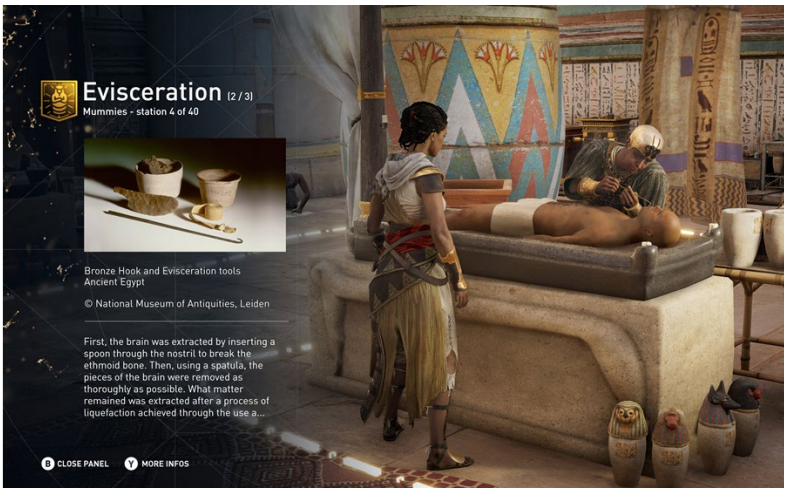
Life is Strange'de üstünden geçilen, izlerini gördüğümüz hikayeleri Chloe'nin gözünden, Life is Strange'den alıştığımız estetik ve akıcı anlatımla görmek gerçekten eğlenceli bir serüven. Birinci bölüm ne kadar hikayeye giriş olsa da Chloe'yi Chloe yapan dönüm noktalarını da işliyor.

Karakter diyalogları Before the Storm'da, Life is Strange'de olduğundan çok daha gerçekçi ve inandırıcı. Abartılmış genç sokak dilinde aşırıya kaçan Life is Strange'in aksine Before the Storm argo daha gerçeğe yakın, tadında kullanılıyor.

Max Caulfield gibi, anları fotoğraflayarak ölümsüzleştirmek yerine Before the Storm'da Chloe Price'ın hazır cevap grafitileri var. Grafiti alanlarını bulmak zor olmasa da oyuna ekstra bir dinamik katıyor.

Life is Strange ile aşina olmayan insanlar için oyun pek bişey ifade etmeyecek olsa da. Eğer oyunun bir hayranı iseniz veya hikayeden haberdar iseniz fakat oynama şansını bulamadıysanız Life is Strange: Before the Storm'u size öneririm.

Ubisoft, Assassin's Creed®:...



Ubisoft, oyuncuların Eski Mısır'ın farklı manzaralarını keşfedebileceği ve zengin geçmişi hakkında bilgi edinebileceği Assassin's Creed: Antik Mısır Keşif Turu adlı yeni Assassin's Creed® Origins oyun modunu duyurdu. Keşif Turu, 2018 başında tüm Assassin's Creed Origins sahiplerine ücretsiz bir güncelleme olacak.

Bu özel modda oyuncular, savaş, öykü ya da zaman kısıtlaması olmadan Assassin's Creed Origins'teki Eski Mısır'ın interaktif 3D rekreasyonunda ücretsiz dolaşabilirler. İskenderiye'den Memphis'e, Nil Deltası'ndan Büyük Kum Denizi'ne, Giza Platosu'ndan Faiyum Oasis'e, oyuncular daha önce hiç olmadığı gibi Antik Mısır'ın zengin tarihinde gezinebilirler. Keşif Turu, Büyük Piramitler, mumyalama, Kleopatra'nın hayatı gibi Ptolemaik Mısır'ın farklı bir yönüne odaklanan tarihçiler ve Mısırbilimcilerin küratörlüğünde onlarca rehberli tur sunacak.

"Başından beri Assassin's Creed serisi Üçüncü Haçlı Seferi'nden İtalyan Rönesansı'na kadar tarihteki en önemli anları keşfetti ve bu yıl da Antik Mısır olacak" diyor Assassin's Creed Origins'in Yaratıcı Direktörü Jean Guesdon. "Özellikle bir video oyunu yoluyla gerçekleştirilen etkileşimli deneyimle, Antik Mısır'ın inanılmaz tarihi hakkında daha fazla bilgi edinmeleri adına insanlar için oluşturulmuş olan bir eğitim modu olan Assassin's Creed: Antik Mısır Keşif Turunu sunmak hayalimizdi."

Assassin's Creed Origins 27 Ekim 2017'de konsollar ve Windows PC için satışa sunulacak.

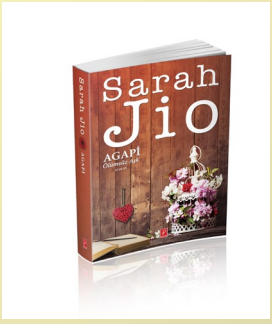
16. Filmekimi...

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından bu yıl Vodafone Red sponsorluğunda düzenlenen 16. Filmekimi, 29 Eylül'de başlıyor. 51 filmlik programıyla Filmekimi yoğun istek üzerine 10 ek seansla bir kez daha sinemaseverlerin gözdesi olacak.

Filmekimi, her yıl olduğu gibi bu yıl da dünya festivallerinde gösterilmiş, ödüller almış, eleştirmenlerin ve izleyicilerin ilgisini çekmiş, merakla beklenen yeni yapımları içeren zengin programıyla Ekim ayının en çok konuşulan sinema etkinliği olacak. Vodafone Red sponsorluğunda, İstanbul'da, 29 Eylül-8 Ekim tarihlerinde gerçekleştirilecek ve 10 gün sürecek Filmekimi, bu yıl Beyoğlu'nda Beyoğlu ve Atlas sinemaları, Kadıköy'de Rexx Sineması ve Cinemaximum City's Nişantaşı'nda yapılacak. Toplam yedi şehirde yapılacak Filmekimi gösterimleri İstanbul'un yanı sıra bu yıl 6-8 Ekim'de Edirne, 13-15 Ekim'de Eskişehir, 13-17 Ekim'de Ankara, 20-22 Ekim'de Diyarbakır ve 20-24 Ekim'de İzmir 27-29 Ekim tarihlerinde ise ilk defa Bodrum'a da uğrayacak.

16. Filmekimi programında, günümüz Fransız sinemasının en büyük dehalarından Bruno Dumont'un Jeanne d'Arc'ın çocukluk ve gençlik dönemini müzikal formunda anlattığı filmi Jeanette'ten, Cannes'da Lynne Ramsey'ye En İyi Senaryo ödülünü getiren You Were Never Really Here'a, yine Cannes'dan dört ödülle dönen, Robin Campillo'nun yönettiği Kalp Atışı Dakikada 120'den, rapçi bir kızı anlatan Patti Cake$'e kadar merakla beklenen birçok film yer alıyor. Filmekimi programında yer alan 10 filmin Oscar aday adaylığı açıklandı. Ayrıca, Onur Ünlü'nün son filmi Aşkın Gören Gözlere İhtiyacı Yok İstanbul prömiyerini, 2015'te ilk uzun metrajlı filmi Baskın ile sinemaseverleri korkutan Can Evrenol'un yeni filmi Housewife ise Türkiye prömiyerini Filmekimi'nde yapacak.

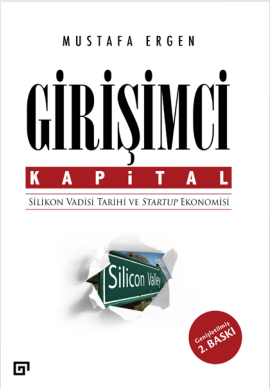
Agapi...



Sarah Jio'nun heyecanla okunan romanı "Agapi" yepyeni kapak tasarımıyla Pena Yayınları tarafından raflarda yerini aldı.

Daha önce 2015 yılında okuyucusuyla buluşan, Türkiye'de çoksatanlar listesinden inmeyen ve romanları beğeniyle okunan yazar Sarah Jio'nun bu romanı ölümsüz aşk Agapi'nin peşinden gidenleri anlatıyor."Agapi"nin göz alıcı yeni kapak tasarımına ilk görüşte âşık olabilir, tutku ve ihtiras dolu bir serüveni anlatan bu romanı yeni yüzüyle sevdiklerinize armağan edebilirsiniz. Ya da belki ölümsüz aşkı bulursunuz. Agapi, aşkı görebilen ve aşkın varlığında görüşü bulutlanan bir kadının hikâyesi. Böyle bir yeteneğiniz olsa ne yapardınız? En yakın arkadaşınızın kocasının, arkadaşınızı değil de bir başkasını sevdiğini sezebilseydiniz, bunu ona söyler miydiniz? Araya girer miydiniz? İşte bu, kitabın başkahramanı Jane'in de en büyük ikilemi. Fakat Jane, aşkı kendi hayatı için göremiyor.

Girişimci Kapital...



Koç Üniversitesi Yayınları (KÜY), çok ses getiren Girişimci Kapital: Silikon Vadisi Tarihi ve Startup Ekonomisi başlıklı kitabın ikinci baskısını satışa sundu.

KÜY'den işletme kategorisinde çıkan, girişimci-akademisyen Mustafa Ergen'in yazdığı Girişimci Kapital, teknoloji girişimciliğinin tarihsel sürecini aktarmanın yanı sıra bu alanda iş kurma, sermaye bulma gibi konularda pratik bilgiler veriyor.KÜY, İşletme kategorisindeki Girişimci Kapital: Silikon Vadisi Tarihi ve Startup Ekonomisi adlı kitabının ikinci baskısını yayımladı. Silikon Vadisi'nde başarılı girişimcilik faaliyetleri yürütmüş girişimci-akademisyen Mustafa Ergen'in kaleme aldığı kitap, teknoloji girişimciliğinin tarihsel sürecini aktarmanın yanı sıra bu alanda iş kurma, sermaye bulma gibi konularda pratik bilgiler veren kapsamlı bir kaynak.

Çayın Tadı...

15. İstanbul Bienali "İyi Bir Komşu" başlığı altında, Nine Dragon Heads ise TASTE of TEA "Çayın Tadı" başlığı üzerinden insanı düşünmeye yönelten etkinlikler gerçekleştirdi.

Uluslararası sanat projeleri ile dünya sanatı içinde önemli bir yere sahip olan Nine Dragon Heads, "TASTE of TEA" "Çayın Tadı" isimli bir sergiyle İstanbul'daydı. 14 Eylül'de Haydarpaşa Garı'nda açılışı gerçekleştirilen sergi, sanatçı performansları, açık hava atölyeleri ve konferanslarıyla desteklendi. 4 Ekim'e kadar Haydarpaşa Garında devam eden serginin yanı sıra, Sirkeci Garında sanatçı performansları ve Piramid Sanat Merkezi'nde yapılan konferansa gösterilen ilgi de çok büyüktü.

Proje, Sanat Direktörü Park Byoung Uk, küratörler Magda Guruli ve Denizhan Özer tarafından, 13 ülkeden 30 sanatçının katılımıyla hayata geçirildi. Projede Türkiye'yi temsilen 4 sanatçı yer aldı: Bedri Baykam'la, Seren Ceren Asyalı, Aslı Özok, Denizhan Özer.

"TASTE of TEA" bir çağdaş sanat projesi olarak, enstalasyon, video, heykel, fotoğraf ve performanslar aracılığıyla insana kendini sorgulatma amacındaydı.İstanbul'lu sanatseverler, 4 Ekim'e kadar Haydarpaşa tren Garı'ndaki sergiyi ziyaret edebilecekler.

Geçmiş ve Şimdi; Ama hepsi Aynı...

Gülseren Südor'un 'Geçmiş ve Şimdi; Ama hepsi Aynı' adlı kişisel sergisi7-28 Ekim 2017 tarihleri arasında Galeri Diani'de gerçekleşiyor. Adını sanatçının 50 yıla varan sanat serüvenini, insan ve doğa dengesini merkeze alan sorgulamasından alan sergide, farklı boyutlarda neredeyse sanatçıyla özdeşleşmiş çini mürekkebi tarama tekniği yapıtlarını, yine özgün baskı üzerine karışık teknik kullanarak ürettiklerini ve bunların yanısıra tual üzeri yağlıboya ve desenlerini görmek de görmek mümkün olacak.

Gülseren Südor'un yapıtları her sergisinde olduğu gibi bir önceki sergisinin adeta devamı niteliği taşıyor. Sanatçının neredeyse elli yıldır ürettiği yapıtlar tam bir yaşam algısı oluşturuyor. Bu kişisel sergisinde 1980 lerden sonra insan, doğa denge vedengesizliğini, kendi kullandığı teknikleri ve bakış açısını yeniden sorguluyor. Biz izleyicilere kendimiz,doğa ve toplum ile aramızda ki bağı veya olmayan bağı da sorgulatmaktan geri kalmıyor.

Güzellik detaylarda gizlidir

Doğayı paylaşın ki insanlık yaşasın

Eksantrik
Prodüksiyon Express
Post-Prodüksiyon
http://www.eksantrik.com

Büyük, küçük iş yoktur.
Her iş önemlidir.

Bir ***Ekşioğlu Medya Grup*** kuruluşudur.